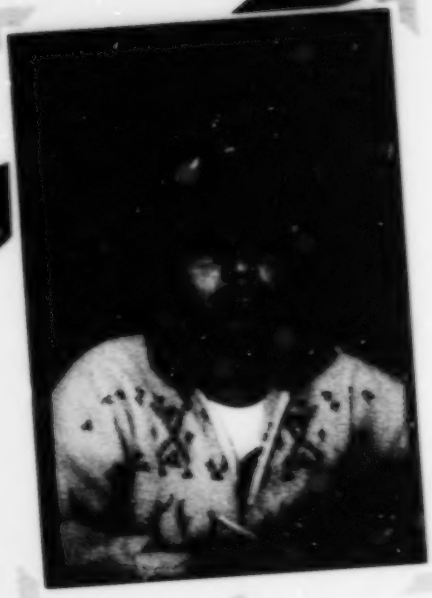
ANNUAL REPORT RAPPORT ANNUEL
1988-1989



91-02645/

TABLE OF CONTENTS

Letter of transmittal 1
Chairman's statement 2
Highlights 3
Programming
Children and youth 6
Home studies 8
Adult 10
Educational Services 12
Distribution and Production 14
Advisory Councils 16
Research and Development 18
Revenue-Generating Activities
Membership revenue 20
Project revenue 22
Marketing revenue 23
Finances
Financial overview 24
Financial statements 28
Notes to financial statements 30
Board of directors 36
Executive Management Committee 37

Since 1970, TVOntario (the Ontario Educational Communications Authority) has produced and distributed learning resources, in English and in French, to the people of Ontario via broadcast television and other related media. TVOntario operates under the authority of both a provincial statute and federal broadcast licences. The organization is funded by provincial grants, supplemented by federal grants, contributions from individual viewers and private corporations and foundations, plus revenues from sales of rights to its programs and publications. It reports to the Ontario legislature through the Minister of Culture and Communications.

TVOntario
Box 200, Station Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

The people of Ontario: the photographs in this Annual Report represent the viewers and users of TVOntario's programs and services and were taken by the members of TVOntario's advisory councils from all corners of the province.

Design by Richard Male and Associates

Additional photographs by Garth Scheuer

TABLE DES MATIÈRES

Lettre de présentation 1
Le mot du président 4
Faits saillants 5
Programmation
Enfance-jeunesse 7
Études à domicile 9
Adultes 11
Services éducatifs 13
Distribution 15
Conseils consultatifs 16
Recherche et développement 19
Sources de revenu
Souscription publique 21
Financement des projets 22
Marketing 23
Finances
Situation financière 26
États financiers 32
Notes afférentes aux états financiers 34
Conseil d'administration 36
Conseil de direction 37

Depuis 1970, TVOntario (l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario) produit des ressources pédagogiques en français et en anglais et les met à la disposition de la population ontarienne par le biais de la télévision et d'autres moyens de diffusion. TVOntario poursuit ses activités d'exploitation sous la double autorité d'une loi provinciale et de licences fédérales de radiodiffusion. L'organisme est financé au moyen de subventions provinciales, que viennent compléter des subventions fédérales, des dons de téléspectateurs, de sociétés et de fondations privées ainsi que des revenus provenant de la vente de droits attachés à ses émissions et publications. TVOntario rend compte de ses activités à l'Assemblée législative de l'Ontario par l'entremise de la ministre de la Culture et des Communications.

TVOntario
C.P. 200, succursale Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

Visages de l'Ontario : les photos contenues dans ce rapport annuel représentent les téléspectateurs de TVOntario et les utilisateurs de ses émissions et services. Elles ont été prises par les membres des conseils consultatifs de TVOntario des quatre coins de la province.

Conception : Richard Male and Associates

Photos supplémentaires : Garth Scheuer

31 December 1989

The Honorable Christine Hart
Minister of Culture and Communications
Queen's Park
Toronto

Dear Minister:
It is my pleasure to submit to you the Annual Report of the Ontario Educational Communications Authority (TVOntario) for the fiscal year 1 April 1988 to 31 March 1989. This is done in accordance with Section 12 (1) of the Ontario Educational Communications Authority Act.

Yours sincerely,

Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

Le 31 décembre 1989

L'honorable Christine Hart
Ministre de la Culture et des Communications
Queen's Park
Toronto

Madame la Ministre,
J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVOntario) pour l'exercice se terminant le 31 mars 1989, conformément aux dispositions du paragraphe 12(1) de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Le président et chef de la direction,

Bernard Ostry

CHAIRMAN'S STATEMENT

Over the past year, a period of increasing difficulties for public broadcasters all over the world, TVOntario has succeeded in keeping faith with its audiences and learners in all parts of the province, achieving a number of gratifying successes and advances, highlights of which are recorded opposite.

The difficulties arise from rapid and continuing technological changes that demand flexible responses and swift adaptation from all broadcasters. While new delivery systems using satellites, home video, or fibre optics are still expanding, major advances are also being made in the processing and reception of broadcast signals using digital systems, stereo, and high-definition television. These trends change the conditions under which educational broadcasting operates and they demand new approaches.

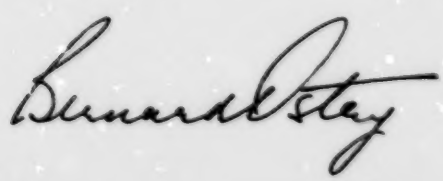
In addition to these technical shifts, which affect all broadcasters, there has been an ideological trend to fascination with market solutions to all problems, including educational ones. Public institutions have suffered, public broadcasters among them.

If TVOntario has been more fortunate than most, it is because the institution has been careful to forge close links with the people and audiences it serves. The enthusiastic support of a large, widely based grassroots organization of 72,000 Public Members has done much to avert misunderstanding. Our commitment to research and the interactive nature of our learning programs keep our production staff in touch with public educators, government agencies, and communities throughout the province.

We have succeeded in developing a regional and local focus for viewers and at the same time have opened windows for them on the whole world. It is not only TVOntario that must live in a new world, but all our people too.

Our educational broadcasting system has been based from the start on community and partnership, with the result that we continue to enjoy the support of the people of Ontario and their governments and educational institutions.

The past year has been one of excellence and achievement. For this we have to thank not only our dedicated staff and directors, but our 90 regional and francophone advisory councillors, our 5,200 TV resource teachers (TRTs), our 200 communicateurs clés, and countless other volunteers. Every one of these men and women has played an essential part, supported by the provincewide Membership and the staunch backing of government.



Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

Highlights

1 APRIL 1988 TO 31 MARCH 1989

English Programming Services

- Total TVOntario English-language network broadcast time was 6,036 hours; a level consistent with previous years. Canadian content exceeded the regulatory requirement of 60 percent.

- Home studies registrations increased 82 percent with 25,021 registrants, compared with 13,757 in 1987-88.

- *The Successful Landlord* home learning series attracted 9,000 registrants and home learning net revenue increased to $238,400 from $55,200 in 1987-88.

- *Nature Watch*, co-produced by TVOntario and NHK Japan, has been hailed as a major collaborative success. The French version was titled *Ici bat la vie.*

- Eleven TVO English-language programs/series won 20 national and international awards/certificates.

- *Vista: The Greenhouse Effect* won five awards/certificates, including the Rockie award for the best popular science program at the 1988 Banff Television Festival.

Educational Services

- Videotape Program Service (VIPS) registered a 36.5 percent increase over 1987-88. Orders totalled 23,021 videotapes (English and French) compared with 16,867 in 1987-88.

- The AIDS Project, begun in September 1987, was completed, having reached 16,500 people through 420 workshops.

- Technology-Enhanced Learning (TEL) workshops, using educational television and computers, were integrated with activities at the University of Toronto's Faculty of Education.

French Programming Services

- Total broadcast time increased to 5,620 hours compared with 4,567 hours in 1987-88. Canadian content was well above the 50 percent regulatory requirement.

- Utilization officers gave 248 workshops across the province to 3,800 teachers on a wide range of subjects.

- Twenty percent of Ontario's French-language schools, 402 in total, have been linked in the weekly program *La Chaîne d'idées.* Over 1,000 student science projects were submitted and 605 projects made it to air.

- *Visiontario* and *A comme artiste* are now broadcast weekly on the Canada-wide French-language TV-5.

- La chaîne coordinated *Les Championnats mondiaux d'orthographe*, the world French-language spelling championships, held in Paris, in November 1988. The broadcast drew a global audience of 6 million.

- *Qu'ont-ils en commun?* won awards from the Ontario Ministry of Culture and Communications and the multicultural press.

Financial

- Total revenues were $70.9 million, up 15.4 percent over 1987-88.

- Total expenditures for the year were $68.8 million, compared with $59.3 million in 1987-88, up 16.1 percent.

- Ontario government grants totalled $56.6 million, up 13.8 percent over 1987-88.

- Project funding for completed programming and other related activities was $4.3 million and exceeded 1987-88 levels by 13.2 percent.

- Gross revenue from the sale of programs and support materials from all sources was $5.9 million, up 22.1 percent over 1987-88. Membership revenue increased 14.7 percent to $2.9 million.

LE MOT DU PRÉSIDENT

Au cours de cette année jalonnée de difficultés pour les radiodiffuseurs publics du monde entier, TVOntario a réussi à faire honneur à ses engagements envers ses auditoires et apprenants des quatre coins de la province, réalisant bon nombre de progrès gratifiants, dont nous décrivons les points saillants ci-contre.

Les difficultés évoquées découlent de l'évolution rapide et soutenue de la technologie, qui oblige tous les radiodiffuseurs à faire preuve d'une grande souplesse et d'une grande facilité d'adaptation. Tandis que de nouveaux systèmes de distribution par satellite, la vidéo grand public et la fibre optique poursuivent leur expansion, on assiste à d'importantes avances dans le traitement et la réception des signaux de radiodiffusion par la télévision stéréo, la télévision à haute définition et la télévision dotée de systèmes numériques. Ces nouvelles tendances modifient le contexte général dans lequel évolue la télévision éducative et exigent qu'on adopte de nouvelles approches.

Outre ces nouveaux courants techniques qui touchent l'ensemble des radiodiffuseurs, il y a eu un virage idéologique : on remarque maintenant un engouement pour des solutions commerciales à tous les problèmes, y compris ceux d'ordre éducatif. Les organismes publics, et notamment les radiodiffuseurs, en ont subi les douloureuses conséquences.

Si TVOntario s'en est tiré mieux que la plupart, c'est parce qu'il a pris soin de tisser des liens serrés avec la population et les auditoires qu'il dessert. L'appui enthousiaste d'un vaste réseau disséminé de quelque 72 000 membres souscripteurs a beaucoup contribué à assurer la bonne marche de ses activités. Son engagement à la recherche ainsi que la nature interactive de ses émissions éducatives exigent que le personnel de production reste en contact avec les éducateurs publics, les organismes gouvernementaux et les collectivités de toute la province.

TVOntario a réussi à offrir à ses téléspectateurs des émissions à caractère régional et local tout en leur ouvrant des fenêtres sur le monde entier. Il n'y a pas que TVOntario qui doive vivre dans un monde nouveau, mais toute la population ontarienne.

Le système de radiodiffusion éducative de TVOntario a été axé, dès le départ, sur la collaboration avec la population et le partenariat, ce qui explique qu'il continue à jouir de l'appui de la population de cette province, de ses instances gouvernementales et de ses établissements d'enseignement.

L'année écoulée s'est passée sous le signe de l'excellence et des réalisations. TVOntario en est redevable non seulement à son personnel et à ses administrateurs dévoués,

mais aussi à ses 90 conseillers régionaux et conseillers francophones, à ses 5 200 personnes-ressources dans les écoles (« TV Resource Teachers »), à ses 200 « communicateurs clés » et à d'innombrables autres bénévoles. Ces hommes et ces femmes ont tous joué un rôle essentiel, avec l'appui des membres de TVOntario de toute la province et le soutien résolu du gouvernement.

Le président et chef de la direction,

Bernard Ostry

Bernard Ostry

Faits saillants

DU 1ER AVRIL 1988 AU 31 MARS 1989

Service de la programmation française

- Le temps total d'antenne de la chaîne française, qui s'élevait à 4 567 heures au cours de l'exercice précédent, est passé à 5 620 heures. La diffusion d'émissions à contenu canadien a largement dépassé l'exigence des 50 %.

- Les agents d'utilisation des émissions ont animé 248 ateliers auxquels 3 800 enseignants ont participé. Ces ateliers, donnés un peu partout dans la province, ont porté sur des thèmes très variés.

- TVOntario a atteint 20 % des 402 écoles de langue française de l'Ontario par le biais de l'émission hebdomadaire *La Chaîne d'idées*. Sur plus de 1 000 travaux de sciences exécutés par les élèves, 605 ont été présentés lors de cette émission.

- Les émissions *Visiontario* et *A comme artiste* sont maintenant diffusées chaque semaine partout au Canada sur le canal TV-5.

- La chaîne française a coordonné les *Championnats du monde d'orthographe*, concours mondial d'orthographe française qui s'est tenu à Paris en novembre 1988. Quelque 6 millions de téléspectateurs ont suivi cet événement.

- L'émission *Qu'ont-ils en commun?* a remporté des prix du ministère de la Culture et des Communications de l'Ontario et de la presse ethnique.

Services éducatifs

- Le Service de distribution des bandes magnétoscopiques (VIPS) a enregistré une augmentation des demandes de 36,5 % par rapport à 1987-1988, avec un total de 23 021 commandes de vidéocassettes (en français et en anglais), contre 16 867 en 1987-1988.

- Le projet sur le sida, lancé en septembre 1987, a atteint 16 500 personnes par le biais de 420 ateliers.

- Les ateliers sur les applications pédagogiques des technologies éducatives (APTE), en l'occurrence la télévision et l'ordinateur, ont été intégrés dans les activités de la faculté d'éducation de l'université de Toronto.

Service de la programmation anglaise

- Le temps d'antenne de la chaîne anglaise de TVOntario s'est élevé au total à 6 036 heures, ce qui est conséquent avec les années précédentes. La diffusion d'émissions à contenu canadien a dépassé l'exigence des 60 %.

- Le nombre d'inscriptions aux cours à domicile est passé de 13 757 en 1987-1988 à 25 021 en 1988-1989, soit une augmentation de 82 %.

- Il y a eu 9 000 inscriptions à la série d'émissions d'apprentissage au foyer intitulée *The Successful Landlord* et le revenu net tiré de cette série, qui se chiffrait à 55 200 $ en 1987-1988, est passé à 238 400 $ en 1988-1989.

- La série *Nature Watch*, une coproduction du Service de la programmation française, du Service de la programmation anglaise et de NHK Japon, a été acclamée comme une collaboration d'un succès retentissant. La version française de cette série s'intitule *Ici bat la vie*.

- Onze des séries et émissions produites par la chaîne anglaise de TVOntario ont remporté 20 prix et certificats nationaux et internationaux.

- *Vista: The Greenhouse Effect* a remporté cinq prix et certificats, notamment le prestigieux « Rockie Award » pour la meilleure émission de sciences populaires au festival de télévision de Banff en 1988.

Situation financière

- Les revenus ont totalisé 70,9 millions de dollars, soit une hausse de 15,4 % sur 1987-1988.

- Les dépenses totales pour l'exercice se sont chiffrées à 68,8 millions de dollars, contre 59,3 millions de dollars en 1987-1988, ce qui représente une augmentation de 16,1 %.

- Les subventions du gouvernement de l'Ontario ont totalisé 56,6 millions de dollars et dépassent de 13,8 % celles qui ont été accordées en 1987-1988.

- Pour ce qui est du financement des projets, les fonds attribués aux émissions achevées et à d'autres activités connexes se sont élevés à 4,3 millions de dollars, une hausse de 13,2 % par rapport à 1987-1988.

- Le revenu brut total provenant de la vente d'émissions et de matériel d'accompagnement s'est chiffré à 5,9 millions de dollars, ce qui constitue une hausse de 22,1 % sur 1987-1988. Le revenu provenant des activités de souscription publique a augmenté de 14,7 % pour atteindre 2,9 millions de dollars.

PROGRAMMING... CHILDREN AND YOUTH

TVOntario creates and distributes distinctive home-viewing programming for children and youth, as well as extensive programming for use in schools following curriculum guidelines established by the Ministry of Education.

At the core of all TVOntario programming for children and youth lie the elements of imagination and animation, music, humor, excellent scripts, and unique characters. TVOntario's objective is to help children learn and develop physically, socially, emotionally, and intellectually.

Additional funding for la chaîne from the Ministry of Education — $2 million per year over a three-year period — resulted in a substantial increase in the production of French-language educational programs related to the ministry's core programs.

Highlights

- In support of literacy, *The Magic Library* demonstrates a new in-school approach to reading for grade 2 students. To introduce geometry to students at the grade 4 level, TVOntario developed the series *The Riddle of Wizard's Oak*.

- Secondary-school science programming was enriched by the production of more programs in the award-winning *Concepts in Science* series, a national and international marketing success. The year also saw the initiation of the *Concepts in Maths* series.

- *Join In!*, a new series for preschoolers, was created by the *Polka Dot Door* production team and is scheduled to be broadcast in the 1989-90 season.

- *Sciences, on tourne!*, a weekly science magazine series for students in the primary grades, promotes respect for nature and the environment.

- The series *Côté campus* was designed to help young viewers make decisions about postsecondary studies.

English-Language Programming

PRODUCTIONS

Art's Place
Business Concepts
Education about AIDS
Join In!
The Magic Library
Polka Dot Door
Report Canada
The Riddle of Wizard's Oak
Roots and Wings
Voyageurs
White Stuff!
Zardip's Search for Healthy Wellness

CO-PRODUCTIONS

Applied Communication
Museum Heroes
Skin

COMMISSIONED PRODUCTIONS

Business Concepts
Cellular Respiration
Organic Chemistry 2: Industrial Applications
Skills
Trigonometric Functions 1: Solving Triangles
Trigonometric Functions 2: Sinusoidal Waves

French-Language Programming

PRODUCTIONS

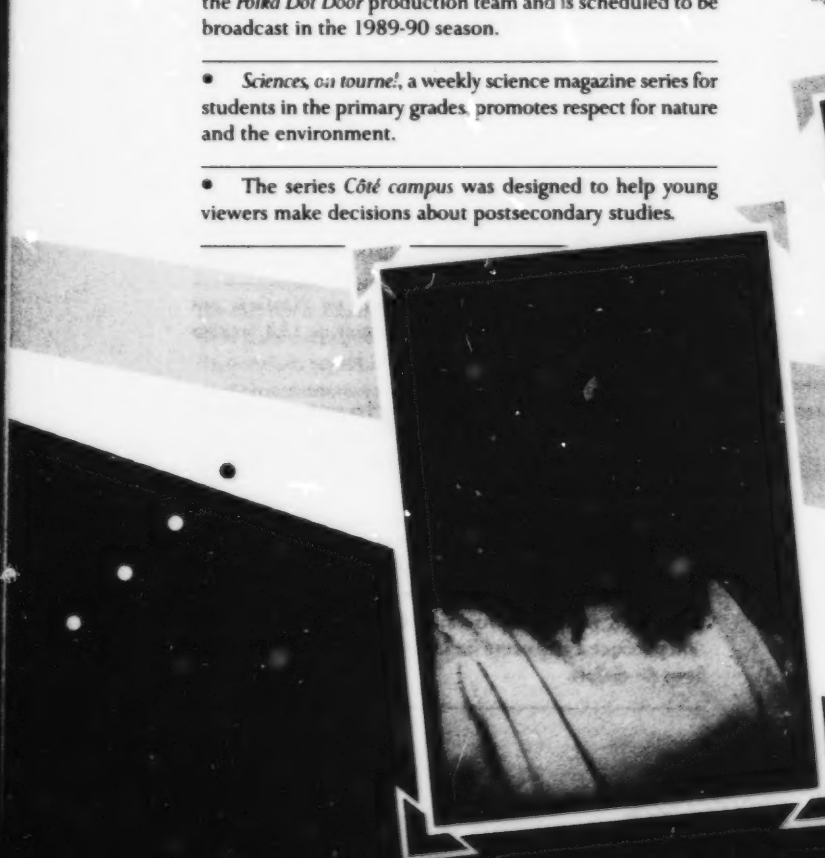
Actualité pédagogique
C'est chouette en classe 2
Chacun son métier
La Chaîne d'idées
Croque-Science
Picoli et Lirabo
Sciences, on tourne !
Téléclub jeunesse

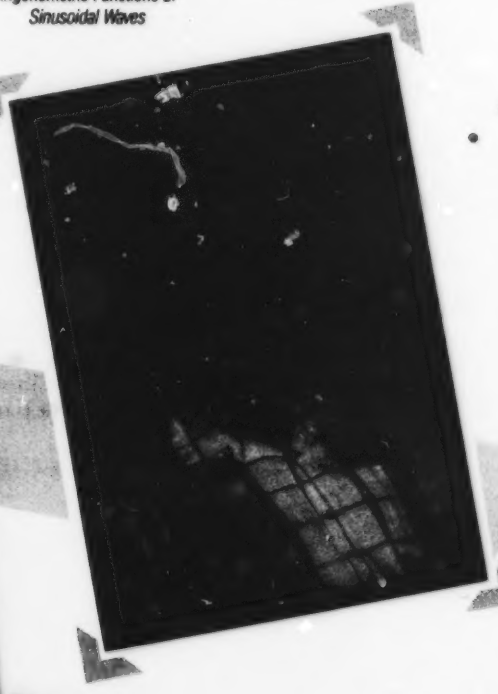
COMMISSIONED PRODUCTIONS

Affairez-vous
Chimie organique 1
Chimie organique 2
Découvre ton monde 1
Électricité
Électrochimie
L'Électromagnétisme
La Photosynthèse
Vecteurs

CO-PRODUCTIONS

Alexandre, Magalie et Compagnie
Flash Varicelle
Les Héros du musée
La Production harmonisée
Les Voies du développement





PROGRAMMATION ENFANCE-JEUNESSE

TVOntario crée et distribue des émissions originales à l'intention de son auditoire enfance-jeunesse, ainsi qu'une vaste gamme d'émissions destinées aux écoles, dont le contenu est basé sur les programmes-cadres établis par le ministère de l'Éducation.

Toutes les émissions conçues par TVOntario pour les enfants et les jeunes se caractérisent par un ensemble d'éléments : imagination, animation, musique, humour, excellents textes et personnages uniques. Ces émissions ont pour but de favoriser l'apprentissage et l'épanouissement physique, social, affectif et intellectuel des jeunes.

Les subventions supplémentaires versées par le ministère de l'Éducation à la chaîne française, 2 millions de dollars par année sur une période de trois ans, ont permis d'accroître considérablement la production d'émissions éducatives en français qui sont reliées aux programmes de base du ministère de l'Éducation.

Faits saillants

- La série *Côté campus* a été conçue pour aider les jeunes à prendre des décisions concernant leurs études post-secondaires.

- *Sciences on tourne !*, un magazine d'actualité scientifique hebdomadaire à l'intention des élèves du cycle primaire, encourage le respect de la nature et de l'environnement.

- Dans le domaine des émissions de science destinées aux élèves de l'école secondaire, d'autres émissions sont venues s'ajouter à la série primée *Concepts in Science* qui a remporté un succès commercial au Canada et à l'étranger. L'année a aussi été marquée par le lancement de la série *Concepts in Maths*.

- *Join In !*, une nouvelle série à l'intention des enfants d'âge préscolaire, a été créée par l'équipe de production de *Polka Dot Door* et devrait être diffusée au cours de la saison 1989-1990.

- L'émission *The Magic Library*, une nouvelle approche à la lecture en milieu scolaire pour les élèves de 2e année, a été créée à l'appui de l'alphabétisation. TVOntario a aussi réalisé la série *The Riddle of Wizard's Oak* qui vise à initier les élèves de 4e année à la géométrie.

Programmation française

PRODUCTIONS

Actualité pédagogique
C'est chouette en classe 2
Chacun son métier
La Chaîne d'idées
Croque-Science
Picoli et Lirabo
Sciences, on tourne !
Téléclub jeunesse

PRODUCTIONS DE COMMANDE

Affairez-vous
Chimie organique 1
Chimie organique 2
Découvre ton monde 1
Électricité
Électrochimie
L'Électromagnétisme
La Photosynthèse
Vecteurs

COPRODUCTIONS

Alexandre, Magalie et Compagnie
Flash Varicelle
Les Héros du musée
La Production harmonisée
Les Voies du développement

Programmation anglaise

PRODUCTIONS

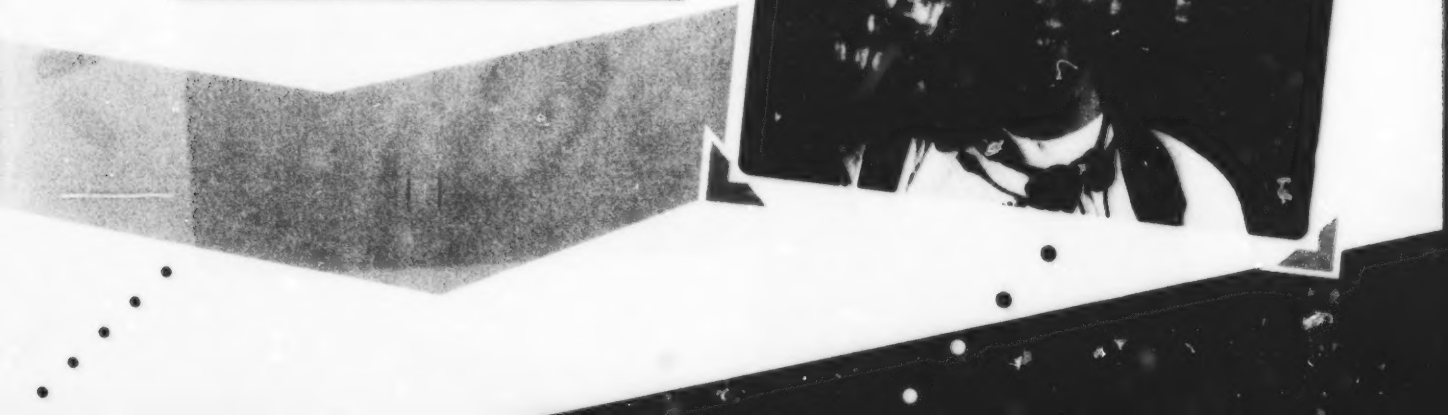
Art's Place
Business Concepts
Education about AIDS
Join In!
The Magic Library
Polka Dot Door
Report Canada
The Riddle of Wizard's Oak
Roots and Wings
Voyageurs
Write Stuff!
Zardip's Search for Healthy Wellness

COPRODUCTIONS

Applied Communication
Museum Heroes
Skin

PRODUCTIONS DE COMMANDE

Business Concepts
Cellular Respiration
Organic Chemistry 2: Industrial Applications
Skills
Trigonometric Functions 1: Solving Triangles
Trigonometric Functions 2: Sinusoidal Waves



PROGRAMMING... HOME STUDIES

TVOntario acquires, produces, and distributes home study courses in French and English for adults who wish to pursue interests outside a classroom environment.

Highlights

- A record 114 English-language home study courses were offered during 1988-89 and registrations increased by 82 percent from 13,757 in 1987-88 to 25,021 registrants in 1988-89. There were 8,995 registrants for *The Successful Landlord* series, another record.

- Thirty-two English-language courses were offered as credit telecourses in association with postsecondary institutions in Ontario, and these courses attracted 1,509 participants.

- French-language formation à distance programming increased 80 percent from 36 hours in 1987-88 to 65 hours in 1988-89. In all, 33 noncredit telecourses were offered. By the end of fiscal 1989-90 the department's program output will be 150 hours.

- The year 1988-89 saw increased levels of formation à distance cooperation with six Ontario colleges, and the creation of two credit telecourses. One such telecourse, *L'Alternative Coop*, was produced with Laurentian University and traces the history of the cooperative movement in Canada.

- There were major collaborations with the faculties of Administration and Education at the University of Ottawa to create English-language marketing and teacher training courses.

- There was extensive development of a 13-part English-language course on preparing for retirement, and development of a French-language training course for the Canadian Association of Coaches.

English-Language Programming

PRODUCTIONS

Archaeology from the Ground Up
Couchiching: Biotechnology: Blessing or Curse?
Exercise and Health
How Do You Do? Learning English
Literacy and Disability
On-air Presence
The Science of Architecture
The Successful Landlord

CO-PRODUCTION

The Life Revolution

COMMISSIONED PRODUCTION

How Will You Manage?

French-Language Programming

PRODUCTIONS

17, rue Laurier
Alphabétisation
L'Alternative coop
Champ libre 2
Côté campus
Des puces pour écrire
La Garde d'enfants
Journal scolaire
La Loi 8... en santé ?
Recensement
Réflexion sur la sexualité
La vidéo : on s'en sert

PROGRAMMATION
ÉTUDES À DOMICILE

TVOntario achète, produit et distribue des cours en français et en anglais pour les adultes désireux d'acquérir certaines connaissances en étudiant à la maison plutôt qu'en salle de classe.

Faits saillants

- Le nombre des émissions en français présentées dans le cadre du programme de formation à distance a augmenté de 80 %, passant de 36 heures en 1987-1988 à 65 heures en 1988-1989. Au total, 33 télécours d'intérêt général (sans crédit) ont été offerts. D'ici à la fin de l'exercice 1989-1990, TVOntario diffusera 150 heures de cours dans le cadre de ce programme.

- En 1988-1989, la collaboration avec six collèges ontariens s'est intensifiée dans le domaine de la formation à distance. Deux télécours donnant droit à des crédits ont en outre été créés. L'un de ces télécours, *L'Alternative coop*, produit conjointement avec l'Université Laurentienne, retrace l'histoire du mouvement coopératif au Canada.

- Au total, 114 cours à domicile en anglais, un nombre record, ont été offerts en 1988-1989, et le nombre des inscriptions a augmenté de 82 %, passant de 13 757 en 1987-1988 à 25 021 en 1988-1989. Un autre record a été établi par la série *The Successful Landlord*, à laquelle 8 995 personnes se sont inscrites.

- Trente-deux cours en anglais ont été offerts à titre de télécours donnant droit à des crédits, en association avec des établissements d'enseignement postsecondaire en Ontario. Le nombre d'inscriptions à ces cours s'est élevé à 1 509.

- Deux importants projets de collaboration en anglais ont été menés avec les facultés d'administration et d'éducation de l'Université d'Ottawa. Il s'agit, dans le cas de la première faculté, de la création de cours de marketing et, pour la deuxième faculté, de la création de cours de formation des enseignants.

- TVOntario a élaboré un cours en 13 parties, en anglais, sur la préparation à la retraite, ainsi qu'un cours de formation, en français, pour l'Association canadienne des entraîneurs.

Programmation française

PRODUCTIONS

17, rue Laurier
Alphabétisation
L'Alternative coop
Champ libre 2
Côté campus
Des puces pour écrire
La Garde d'enfants
La Loi 8... en santé ?
Recensement
Réflexion sur la sexualité
La vidéo : on s'en sert

Programmation anglaise

PRODUCTIONS

Archaeology from the Ground Up
Couchiching: Biotechnology: Blessing or Curse?
Exercise and Health
How Do You Do?: Learning English
Literacy and Disability
On-air Presence
The Science of Architecture
The Successful Landlord

COPRODUCTION

The Life Revolution

PRODUCTION DE COMMANDE

How Will You Manage?

PROGRAMMING...
ADULT

TVOntario's award-winning adult productions and co-productions in both English and French are supplemented by an excellent selection of acquisitions in arts and science.

Highlights

- *Vista: The Greenhouse Effect* won five awards/certificates of merit, including the Rockie award for the best popular science program at the 1988 Banff Television Festival.

- *Nature Watch*, co-produced by TVOntario and NHK Japan, was hailed as a major collaborative success, with a French version titled *Ici bat la vie*. There were significant sales of both versions throughout the world.

- La chaîne's *Le Lys et le Trillium* public-affairs discussion series moved to a weekly live format, accommodating viewers' telephone calls and opinions.

- *Le Voyage* had its world premiere in French on la chaîne. This successful co-production with the National Film Board examined the state of the planet in the face of the nuclear threat.

- *A comme artiste* in the arts, *Visiontario* in public affairs, and *Science en images* in science were created to reflect continuing developments in the Franco-Ontarian community.

English-Language Programming

PRODUCTIONS

Authors at Harbourfront
Differences/Différences
Film International
Full Circle: Native Way
Hands over Time
Integration: The Work We Do
MoneySworth
Moving Images
On the Trail
Realities
Saturday Night at the Movies
The Science Edition
Space Education
Speaking Out
Talking Film
Vista: Electronic Jam
Vista: Memories are Made of This

CO-PRODUCTIONS

The Acme School of Stuff
Cities Fit to Live In
Einstein Tonight
Images of Love, Words of Hope
Integration: Homes, Sweet Homes
I Want to Be Alone
Lonely Child
The Miracle Planet
Music in the Midnight Sun
Nature Watch
Out of the Past
Spectrum
The Undefended Border:
The Great Lakes
Voices of Survival
The World at Your Feet
The World Is Watching

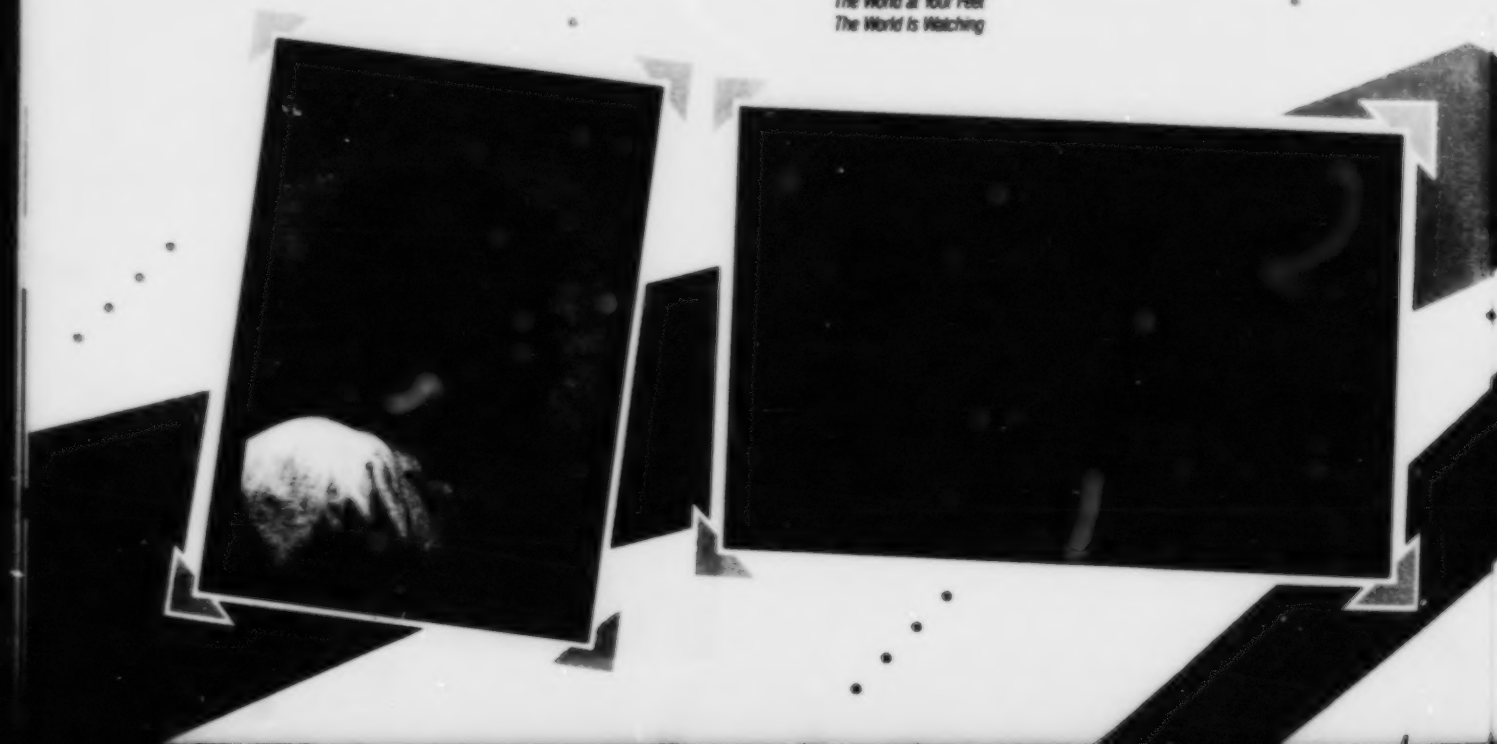
French-Language Programming

PRODUCTIONS

A comme artiste
Alpha clips
Ça me dit chaud
La Chaîne d'eux
Ciné-Nostalgie
Convergence
L'Échiquier provincial
Éducation espace
Festival franco-ontarien
Le Lys et le Trillium
La Nuit sur l'étang
Science en images
Visiontario 2
Visiontario 3
Voisins, Voisines
Le Voyage

CO-PRODUCTIONS

Championnats du monde d'orthographe
Les Explorateurs de la mort
Export, la chanson française
Festival international de jazz de Montréal '88
Ici bat la vie
Livernois
Lonely Child, French version
Mille zéro : la tournée SAGE
La Planète miracle
L'Univers des services secrets
Vivre en couleurs



PROGRAMMATION ADULTES

Outre ses productions et coproductions primées à l'intention des adultes, en français et en anglais, TVOntario a acheté d'excellentes émissions d'art et de sciences au cours de cet exercice.

Faits saillants

- Les émissions *A comme artiste* sur les arts, *Visiontario* sur les affaires publiques et *Science en images* sur la science, ont été créées pour rendre compte de l'actualité franco-ontarienne.

- L'émission *Le Lys et le Trillium*, forum sur les affaires publiques, est maintenant présentée en direct chaque semaine sur la chaîne française. Les téléspectateurs peuvent téléphoner en studio et donner leurs opinions.

- L'émission *Le Voyage*, coproduction avec l'Office national du film qui a remporté un grand succès, a été diffusée en première mondiale sur la chaîne française. On y examine l'état de la planète face à la menace nucléaire.

- La série *Nature Watch*, une coproduction du Service de la programmation française, du Service de la programmation anglaise et de NHK Japon, dont la version française a pour titre *Ici bat la vie*, a été acclamée comme un succès de collaboration. Les versions française et anglaise ont enregistré des ventes considérables partout dans le monde.

- L'émission *Vista: The Greenhouse Effect* s'est vue décerner cinq prix et certificats de mérite, notamment le "Rockie Award" pour la meilleure émission de sciences populaires au festival de télévision de Banff en 1988.

Programmation française

PRODUCTIONS

A comme artiste
Alpha clips
Ça me dit chaud
La Chaîne d'eux
Ciné-Nostalgie
Convergence
L'Échiquier provincial
Éducation espace
Festival franco-ontarien
Le Lys et le Trillium
La Nuit sur l'étang
Science en images
Visiontario 2
Vicontario 3
Voisins, voisines
Le Voyage

COPRODUCTIONS

Championnats du monde d'orthographe
Les Explorateurs de la mort
Export, la chanson française
Festival international de jazz de Montréal 88
Ici bat la vie
Livernois
Lonely Child
Mille zéro : la tournée SAGE
La Planète Miracle
L'Univers des services secrets
Vivre en couleurs

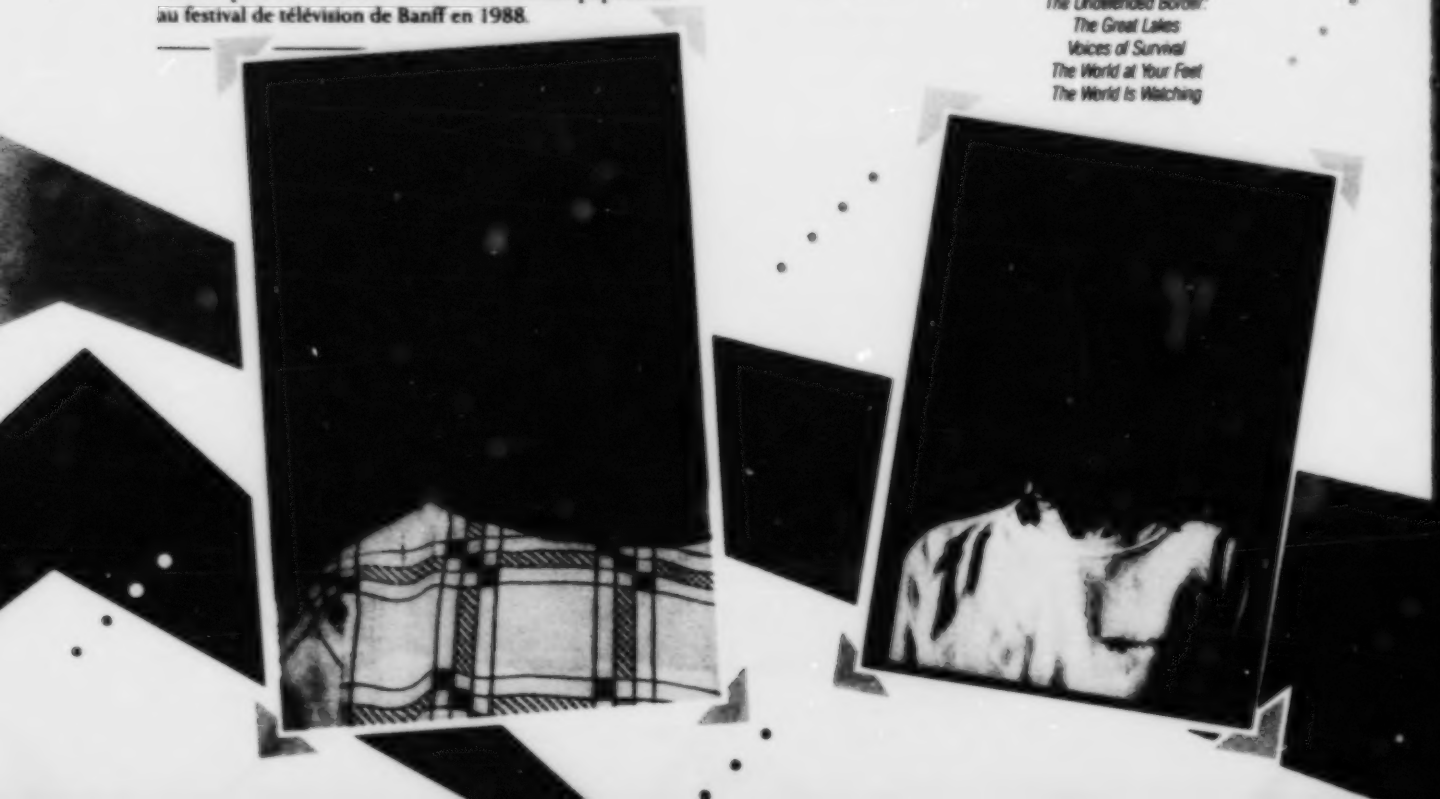
Programmation anglaise

PRODUCTIONS

Authors at Harbourfront
Differences/Différences
Film International
Full Circle: Native Way
Hands over Time
Integration: The Work We Do
Money$worth
Moving Images
On the Trail
Realities
Saturday Night at the Movies
The Science Edition
Space Education
Speaking Out
Talking Film
Vista: Electronic Jam
Vista: Memories Are Made of This

COPRODUCTIONS

The Acme School of Stuff
Cities Fit to Live In
Einstein Tonight
Images of Love, Words of Hope
Integration: Homes, Sweet Homes
I Vant to Be Alone
Lonely Child
The Miracle Planet
Music in the Midnight Sun
Nature Watch
Out of the Past
Spectrum
The Undefended Border: The Great Lakes
Voices of Survival
The World at Your Feet
The World Is Watching



EDUCATIONAL SERVICES

The role of the Englih-language Educational Services department, and its French counterpart, Services à la communauté, is to ensure that TVOntario's programs, series, and related publications are used as effective learning tools by educators, libraries, and community groups.

In fiscal 1988-89, demands for training in the integration of television and computers in education began to eclipse other training needs in individual media.

Highlights

- Educational Services utilization officers conducted 630 workshops and/or training sessions attracting 20,673 participants.

- Approximately 23,000 Videotape Program Service (VIPS) cassettes were sold, an increase of 36.5 percent over 1987-88.

- A new program in technological studies was introduced with the Ontario Ministry of the Environment, resulting in four provincewide training sessions.

- The Science Project, a Quality Education initiative, was launched.

- The development of TEL (Technology-Enhanced Learning) continued with a partnership between TVOntario and the University of Toronto's Faculty of Education.

- Educational-technology field trials were successfully managed for EDAN, computer-mediated communications, at 200 sites; Kidnet, the linking of seven Canadian schools to 180 schools around the world for the study of science; Conversat '88 – the first-ever educational field trial on two-way voice and data communications using VSAT (Very Small Aperture Terminal) technology, linking sites in Ontario, British Columbia, and Nova Scotia.

- Services à la communauté established CIME (Conseil pour l'intégration des médias en éducation) and organized the founding symposium. Services à la communauté also trained five resource persons who conducted 248 workshops and trained approximately 350 educators in science, AIDS, literacy, and media skills.

- Services à la communauté also established three screening centres in outlying areas; conducted a teacher training session for summer courses at the University of Ottawa; developed and produced three programs on the use of video in the community; and launched a Literacy Training Strategy involving 20 member centres.

- The Scientifête symposium, which attracted an estimated 1,500 teachers and guests, helped ascertain the extent of science teaching in Franco-Ontarian communities.

SERVICES ÉDUCATIFS

Les Services à la communauté, du côté français, et le secteur des Services éducatifs, du côté anglais, ont pour rôle de voir à ce que les émissions, séries et publications de TVOntario servent d'outils pédagogiques aux éducateurs, aux bibliothèques et aux groupes communautaires.

Au cours de l'exercice 1988-1989, la demande de formation à l'utilisation de la télévision et de l'ordinateur en éducation a commencé à dominer les autres besoins de formation en audio-visuel.

Faits saillants

- Les Services à la communauté ont institué le CIME, Conseil pour l'intégration des médias en éducation, et organisé le symposium d'inauguration de cet organisme. En outre, les cinq personnes-ressources formées par les Services à la communauté ont animé 248 ateliers et formé à leur tour quelque 350 éducateurs dans les domaines des sciences, de l'alphabétisation et des médias et sur la question du sida.

- Les Services à la communauté ont également d'autres réalisations à leur crédit, notamment la création de trois centres de visionnement dans les régions éloignées, la présentation d'une session de formation des enseignants pour les cours d'été à l'Université d'Ottawa, la conception et la production de trois émissions sur l'utilisation de la vidéo au niveau communautaire et le lancement d'un programme proposant une stratégie de formation à l'alphabétisation et réunissant 20 centres affiliés.

- Le symposium Scientifête, auquel ont participé quelque 1 500 enseignants et invités, a permis de faire le point sur l'enseignement des sciences dans les collectivités franco-ontariennes.

- Les agents d'utilisation des services éducatifs ont dirigé 630 ateliers et séances de formation auxquels ont participé 20 673 personnes.

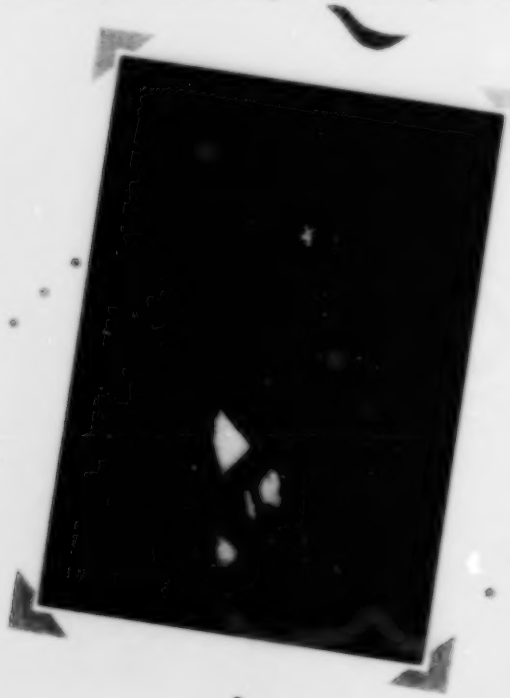
- Environ 23 000 vidéocassettes ont été vendues par le Service de distribution des bandes magnétoscopiques (VIPS), une augmentation de 36,5 % par rapport à 1987-1988.

- Une nouvelle émission d'études technologiques, lancée conjointement avec le ministère de l'Environnement de l'Ontario, a donné lieu à quatre séances de formation à l'échelle de la province.

- TVOntario a lancé « The Science Project », initiative en faveur de la qualité de l'éducation.

- L'expansion du programme TEL (Technologie pour la mise en valeur de l'apprentissage) s'est poursuivie selon une formule d'association entre TVOntario et la faculté d'éducation de l'université de Toronto.

- Les essais sur place de technologie éducative ont été menés avec succès. Il s'agit notamment du SCO (Système de communication de l'Ontario), à 200 lieux d'essai ; de KIDNET, projet de liaison de sept écoles canadiennes avec 180 écoles du monde entier pour l'étude des sciences ; et de CONVERSAT '88, le tout premier essai sur place de communications éducatives bidirectionnelles vocales et factuelles faisant appel à la technologie VSAT (terminal à très petite ouverture) et qui relient des sites en Ontario, en Colombie-Britannique et en Nouvelle-Écosse.



DISTRIBUTION

TVOntario programming is distributed on two broadcast services: the English-language TVO network and the French-language la chaîne. Their signals, including that of the Ontario Legislative Assembly Service, were beamed from the *Anik C3* satellite.

In 1988-89, la chaîne was distributed on the basic service by 92 percent of Ontario's cable television operators, and the English service now enjoys nearly universal coverage on cable. Transmitters for off-air reception of la chaîne were constructed to serve Hawkesbury and Sudbury.

By satellite subcarrier TVOntario distributes the signal of the Wawatay Native Communications Society (Wawatay) radio network. In addition, Wawatay television programming replaced the TVOntario signal for two hours each weekend in 30 northern native Ontario communities.

Highlights

- TVOntario launched five new transmitters during the fiscal year: Bancroft (October '88), Cloyne (November '88), Tobermory (June '88), and English and French transmitters in Hawkesbury (March '89).

- The Hawkesbury installation is the first TVOntario transmitter for the exclusive use of la chaîne.

- Both networks exceeded their Canadian content commitments to the federal broadcasting regulator: 66.4 percent on TVOntario (English) and 65 percent on la chaîne (French).

- For hearing-impaired viewers, TVOntario closed-captioned 44.2 hours of English-language and 35.9 hours of French-language programming.

PROGRAMMING OUTPUT

English Programming Service

	1987-88		1988-89	
	hours	$ (thousands)	hours	$ (thousands)
Production	286.5	8,156.3	212.3	8,543.7
Commissioned	6.3	927.6	21.7	2,098.4
Co-production	60.3	1,698.3	54.1	1,459.2
Acquisition	609.6	2,638.7	558.0	2,462.4
Totals	962.7	13,420.9	846.1	14,563.7

French Programming Service

	1987-88		1988-89	
	hours	$ (thousands)	hours	$ (thousands)
Production	269.5	5,7[illegible].7	156.3	5,463.2
Commissioned	14.1	778.6	11.1	605.3
Co-production	70.6	1,600.3	54.3	908.2
Acquisition	864.7	1,990.6	644.0	1,428.2
Totals	1,218.9	10,148.2	865.7	8,404.9

DISTRIBUTION

TVOntario diffuse ses émissions sur deux chaînes : TVO (la chaîne anglaise) et la chaîne française. Les deux signaux, de même que celui du service de l'Assemblée législative de l'Ontario, ont été transmis par l'entremise du satellite *Anik C3*.

En 1988-1989, le signal de la chaîne française a été transmis par 92 % des câblodistributeurs de l'Ontario dans le cadre de leur service de base. TVO, pour sa part, jouit maintenant d'un rayonnement quasi universel par câble. Des installations pour la réception directe de la chaîne française ont été construites pour desservir Hawkesbury et Sudbury.

TVOntario distribue par sous-porteuse satellite le signal du réseau de radiodiffusion de la société des communications autochtones Wawatay. En outre, Wawatay diffuse ses propres émissions sur les ondes de TVOntario deux heures chaque fin de semaine dans 30 collectivités autochtones du nord de l'Ontario.

Faits saillants

- TVOntario a inauguré cinq nouveaux réémetteurs au cours de cet exercice : un à Bancroft (octobre 1988) ; un à Cloyne (novembre 1988) ; un à Tobermory (juin 1988) et deux à Hawkesbury, l'un pour la chaîne française et l'autre pour TVO (mars 1989).

- Le réémetteur en français à Hawkesbury est le premier que TVOntario réserve à l'usage exclusif de la chaîne française.

- Les deux chaînes de TVOntario ont plus que respecté leurs engagements envers l'organisme fédéral de réglementation de la radiodiffusion en matière de contenu canadien, avec un taux de 66,4 % pour TVO et de 65 % pour la chaîne française.

- Sensible aux besoins particuliers de ses téléspectateurs, TVOntario a diffusé 44,2 heures d'émissions en anglais et 35,9 heures en français avec sous-titres codés.

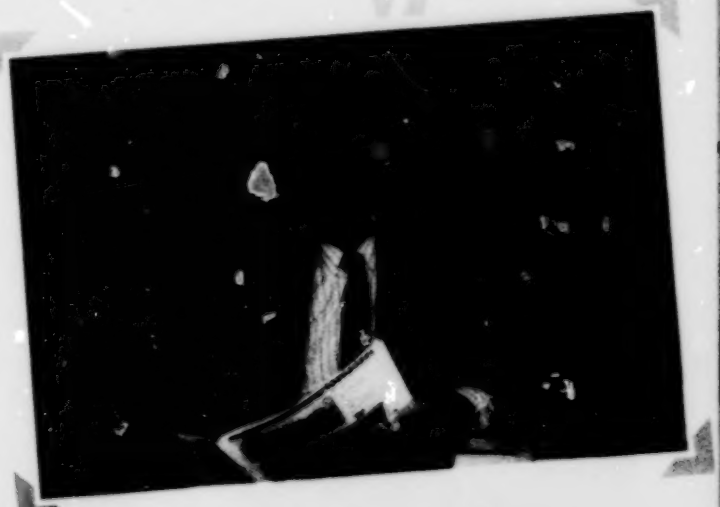
PRODUCTION D'ÉMISSIONS

Services de la programmation française

	1987-1988		1988-1989	
	heures	milliers de $	heures	milliers de $
Productions	269,5	5 778,7	156,3	5 463,2
Émissions de commande	14,1	778,6	11,1	605,3
Coproductions	70,6	1 600,3	54,3	908,2
Achats	864,7	1 990,6	644,0	1 428,2
Total	1 218,9	10 148,2	865,7	8 404,9

Services de la programmation anglaise

	1987-1988		1988-1989	
	heures	milliers de $	heures	milliers de $
Productions	286,5	8 156,3	212,3	8 543,7
Émissions de commande	6,3	927,6	21,7	2 098,4
Coproductions	60,3	1 698,3	54,1	1 459,2
Achats	609,6	2 638,7	558,0	2 462,4
Total	962,7	13 420,9	846,1	14 563,7



ADVISORY COUNCILS

The educational work of TVOntario is greatly helped by an extensive network of six volunteer advisory councils — five regional and one francophone — that keep the institution in touch with local and provincial educational needs.

The 90 advisory councillors, 15 on each council, give generously of their time, talent, and personal energy to keep their regions and communities fully informed about TVOntario's educational programs and services.

Highlights

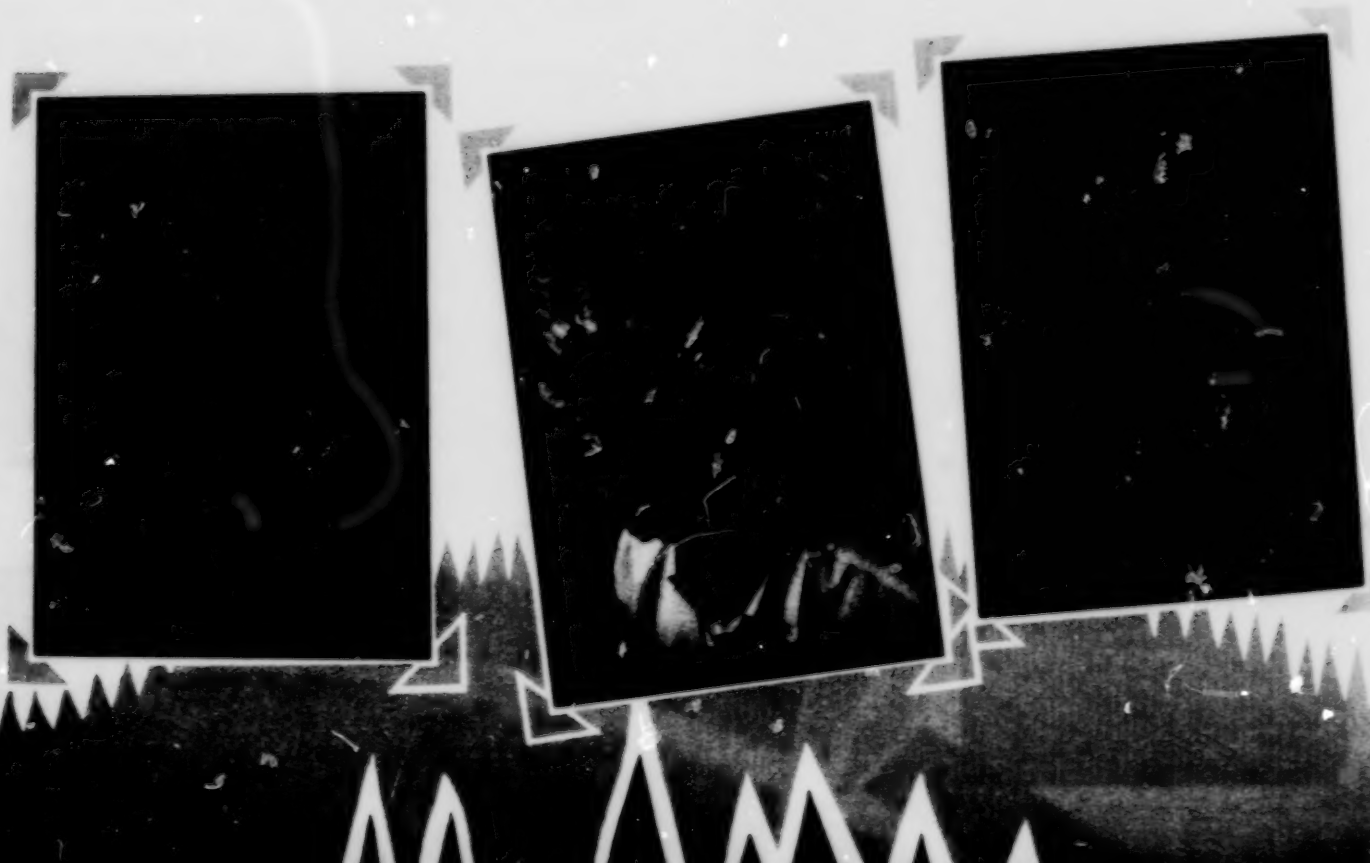
- Initiated and participated in the formulation of a policy on multiculturalism.
- Convened a successful plenary conference in Kapuskasing in May 1988.
- Increased contact between TVOntario and the general public through organization of open meetings on such topics as the environment, multiculturalism, aging, and care giving.

CONSEILS CONSULTATIFS

TVOntario est solidement appuyé dans sa mission éducative par un vaste réseau composé de cinq conseils consultatifs régionaux et du conseil consultatif francophone. Les 90 conseillers, qui se retrouvent au nombre de 15 dans chaque conseil, jouent un double rôle : d'une part, ils tiennent TVOntario au courant des besoins qui existent à l'échelle locale et provinciale en matière d'éducation et, d'autre part, ils consacrent généreusement leur temps, leurs talents et leur énergie à renseigner leurs régions et collectivités sur les programmes et services éducatifs de TVOntario.

Faits saillants

- Les conseils consultatifs ont participé à l'élaboration d'une politique de TVOntario sur le multiculturalisme, projet qu'ils ont eux-mêmes lancé.
- Ils ont tenu une conférence plénière des plus réussies à Kapuskasing en mai 1988.
- Ils ont resserré les liens qui existent entre TVOntario et le grand public en organisant des colloques libres sur les thèmes de l'environnement, du multiculturalisme, du vieillissement et de la prestation de soins.



Northwestern Regional Advisory Council

Conseil consultatif régional du Nord-Ouest

Elinor Barr *Thunder Bay*
Peter Croskery *Kenora*
Des Fleurie *Fort Frances*
Tom Goodman *Thunder Bay*
Lawrence Martin *Sioux Lookout*
Dian Miller *Atikokan*
Nancy Phillips *Balmertown*
Michael Reid *Schreiber*
Lorna Shaffer *Thunder Bay*
Larry Squire *Thunder Bay*
David Ward* *Dryden*

* chairman
président

Southwestern Regional Advisory Council

Conseil consultatif régional du Sud-Ouest

Donald Bates *Owen Sound*
Terry Diggle *Chatham*
Jean Elliott *Guelph*
Gerda Fermand *Kitchener*
Sherman Fysh *Kitchener*
George Goodlet *Ridgetown*
Len Hope *Port Elgin*
W. Gordon Jarrell* *Kincardine*
Sharon Lindenburger *London*
Nan Macnair *Sarnia*
Sandra Manzig *Windsor*
Patricia Nicholson *London*
George A. Simmons *Woodstock*
William Tudhope *Brantford*
Shakti Wadehra *Windsor*

*chairman
président

Southcentral Regional Advisory Council

Conseil consultatif régional du Centre-Sud

Jean Cole *Indian River*
Diane Debenham *Niagara-on-the-Lake*
Peter Dunbar* *Collingwood*
Mark Evans *Brampton*
Helen Ganas *Downsview*
James Gibson *Bobcaygeon*
Adam Habayeb *Mississauga*
Irene Perri *Barrie*
Marjory Seeley Rogers *Toronto*
Eveline Santilly *Dundas*
Jamie Saunders *St. Catharines*
Franco Savoia *St. Catharines*
Doris Thompson *Campbellford*
Michael Tremblay *Dundas*
Thomas Wentworth-Smith *Oshawa*

*chairman
président

Northeastern Regional Advisory Council

Conseil consultatif régional du Nord-Est

Mark Ansara *Timmins*
Patricia Arney *Kirkland Lake*
Reta Candusso *Sudbury*
Bob Clark* *Parry Sound*
Jeannine Colvin *Huntsville*
Lucy Duke *Thornloe*
Lynn Dee Eason *Wawa*
Grace Fox *West Bay*
Gisèle Lavigne *North Bay*
R.D. McConnell *Elliot Lake*
Tom MacQuay *Mindemoya*
Emily Noble *Sault Ste. Marie*
Monique Plourde-Néron *Hearst*
Carol Stos *Sudbury*
Émile Touchette *Kapuskasing*

* chairman
président

Eastern Regional Advisory Council

Conseil consultatif régional de l'Est

Richard G. Abrams *Gananoque*
Jean Beattie *Cornwall*
Ruth Bell *Nepean*
Gordon Callender *Picton*
Nancy Cannon *Cloyne*
Elaine Harvey *Kingston*
Michael Jackson *Ottawa*
Shelby Lawrence *Stirling*
Michèle LeBoldus *Dunrobin*
Marianne Lods *Lanark Village*
Gail Marion *Pembroke*
Gary Pardy *Pembroke*
Eric Purdy *Kingston*
Robert Reid *Mallorytown*
David Shelly *Vankleek Hill*
Layton Shouldice* *Bancroft*

*chairman
président

Conseil consultatif francophone

Francophone Advisory Council

Clément Bérini *Timmins*
Annette Bisson-Soroka *Callander*
Guylaine de Muy *Ottawa*
Maurice Drouin *Cornwall*
Ghislain Dubeau *Ottawa*
Hélène Koscielniak *Kapuskasing*
Louise Lavoie-Wagner *London*
Daniel Marchildon *Penetang*
Jacques Prévost* *Casselman*
Jean-Paul Scott *L'Orignal*
Lise Tardif *Sudbury*
Michèle Welyki *Thunder Bay*

*président
chairman

RESEARCH AND DEVELOPMENT

TVOntario differs from other broadcasters in its strong commitment to research, which dates from the beginning of the organization and is part of its mandate. Priorities for research last year included providing information on audiences, learning needs, and educational effectiveness.

The Evaluation and Project Research section provides information that assists in the production of educationally sound programs and services. Last year, EPR was involved in projects in every area of English and French programming, with particular emphasis on youth and enfance/jeunesse.

EPR staff worked closely with programming departments to test programs, scripts, and concepts with audiences and to ensure program effectiveness.

Key reports include *Women in Politics*, *Alexandre, Magalie et Compagnie*, and *Habitat*. The report on *Alexandre, Magalie et Compagnie* had a strong effect on changes in programming. The summative report on *Women in Politics*, a Home Studies telecourse, revealed the highest percentage to date of course registrants who engaged in follow-up activities after taking the course. *Habitat* was tested in five Ontario regions and involved more than 500 children.

Reports on the IDEM and VSAT field trials emphasize TVOntario's continuing participation in research and application of new technologies in education.

The Planning and Development Research section (PDR) provides information on the environments in which TVOntario operates; assessment of learner needs and interests and support for preparation of plans and directions for TVOntario's products and services. Key PDR reports include:

- External-environment papers, which provide an extensive study of issues and directions in education, government, broadcasting, technology, socioeconomics, and demographics, were published.

- The final report of the Distance Education Committee, which explored numerous issues and developments in distance education, using the expertise of Ontario's distance education community, was issued.

- To develop a stronger understanding of the interactions in the Franco-Ontarian community, an extensive inventory of francophone political, educational, social, and economic organizations was compiled. *Répertoire des organismes francophones et franco-ontariens* has been widely circulated.

- The report on *The Potential of Closed Captioning for Adult Learners*, prepared in partnership with the Closed-Caption Development Agency, recommends packaging for closed-captioned TV and stresses its usefulness in teaching literacy and English as a second language.

- The *Multiculturalism Database Report* analyzed existing data on Ontario's ethnic population. A comprehensive database of demographic and geographic information, this report is also a useful base for TVO's multicultural programming.

The TVOntario library, as part of PDR, provides an important service to staff, as the increasing numbers and complexity of requests indicate. The number of on-line searches increased 114 percent last year and explored issues related to productions, policy, and the broadcasting environment in general.

The Audience Research section is responsible for providing information on TVOntario's actual and potential audiences. Key projects last year included the design and implementation of a home audience database that allows quick analysis of audience trends relating to a program, series, or program service. In addition to regular seasonal audience reports, 69 special reports were prepared in response to requests for information from all parts of the organization.

A Signal/Access Database was also designed to provide up-to-date information on the availability of the TVO and la chaîne networks through transmitters, low-power rebroadcast transmitters (LPRTs), and cable TV in every corner of the province.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

TVOntario se distingue des autres radiodiffuseurs par son engagement à la recherche. La recherche constitue d'ailleurs un volet du mandat qui lui a été conféré par la loi. Au cours de l'exercice écoulé, la priorité dans le domaine de la recherche a porté sur la production de données sur les auditoires, les besoins d'apprentissage et l'efficacité pédagogique des services de TVOntario.

Le Service de recherche et d'évaluation fournit des données qui permettent à TVOntario de produire des émissions et d'offrir des services qui sont solides sur le plan pédagogique. En 1988-1989, il a participé à des projets dans chacun des secteurs de la programmation anglaise et de la programmation française et a porté une attention particulière aux émissions enfance-jeunesse.

Le personnel du Service de recherche et d'évaluation a travaillé en étroite collaboration avec les services de programmation pour mettre à l'essai des émissions, des textes et des concepts et pour voir à ce que les objectifs soient atteints.

Parmi les rapports clés, citons ceux qui ont porté sur *Women in Politics*, *Alexandre, Magalie et Compagnie*, et *Habitat*. Le rapport sur *Alexandre, Magalie et Compagnie* a fortement influencé les changements qui ont été apportés au contenu de l'émission. Le rapport final sur *Women in Politics* a révélé que ce télécours a enregistré le pourcentage le plus élevé d'étudiants inscrits qui, par la suite, font les activités de suivi. *Habitat* a été testé dans cinq régions de l'Ontario sur un auditoire de plus de 500 enfants.

Les rapports sur les projets expérimentaux sur place SCO et VSAT mettent en lumière la participation continuelle de TVOntario à la recherche et à la mise en application de nouvelles technologies en éducation.

Le Service de planification et de recherche en développement fournit des données sur les milieux dans lesquels TVOntario poursuit ses activités, évalue les besoins et les intérêts des apprenants et apporte son appui à l'élaboration de projets touchant les produits et services de TVOntario. Parmi ses principales réalisations, citons :

- La publication du rapport final du comité sur la formation à distance, pour lequel on a fait appel à des experts afin d'étudier un grand nombre de questions et les progrès réalisés dans ce domaine.

- La compilation du *Répertoire des organismes francophones et franco-ontariens*, qui permet de mieux comprendre les liens qui existent entre les organismes francophones à caractère politique, éducatif, social et économique en Ontario. Ce répertoire a fait l'objet d'une grande diffusion.

- La publication des documents *External Environment Papers*, étude d'envergure sur les grandes questions et les tendances dans les domaines de l'éducation, de l'administration publique, de la radiodiffusion, de la technologie, de l'économie sociale et de la démographie.

- La publication du document *Multiculturalism Database Report*, qui présente une analyse des données sur les divers groupes culturels de l'Ontario. Ce rapport, véritable mine de données démographiques et géographiques, constitue également une base utile pour la programmation multiculturelle de la chaîne anglaise.

- La publication du rapport intitulé *Potential of Closed Captioning for Adult Learners*, rédigé en collaboration avec la Closed Caption Development Agency. Ce rapport propose un choix d'émissions de télévision avec sous-titres codés qui seraient particulièrement utiles dans l'enseignement de la lecture et de l'anglais langue seconde.

La bibliothèque de TVOntario, qui relève du Service de planification et de recherche en développement, est une ressource importante, comme en témoignent le nombre et la complexité croissants des demandes. Le nombre de recherches en direct a augmenté de 114 % par rapport à l'exercice précédent ; elles ont porté sur une foule de questions relatives à la production, aux politiques et au milieu de la radiodiffusion en général.

Le Service de la recherche sur les auditoires est chargé de fournir des données sur les auditoires actuels et éventuels de TVOntario. Au cours de l'exercice, ce service a entrepris des projets majeurs, notamment l'établissement d'une base de données chronologiques sur les auditoires au foyer, laquelle permet de faire une analyse rapide des tendances à partir d'une émission, d'une série ou d'un service particulier. À ces rapports saisonniers sur l'auditoire se sont ajoutés, en 1988-1989, 69 rapports spéciaux préparés en réponse aux demandes de renseignements provenant de tous les secteurs de TVOntario.

Enfin, une base de données Signal/Accès a été créée pour fournir des renseignements à jour sur la diffusion des signaux de TVO et de la chaîne française aux quatre coins de la province au moyen de réémetteurs de faible puissance et par câblodistribution.

MEMBERSHIP REVENUE

TVOntario has actively solicited funds from viewers through direct mail and on-air subscription campaigns since 1981. These funds, along with annual renewals, are used to produce and acquire new programming.

Highlights

- An ongoing direct-mail campaign, two on-air Public Membership campaigns, and the generosity of 71,805 Public Members in 1988-89 generated $2.9 million, an increase of 14.7 percent over 1987-88.
- The introduction of premium offerings for new Public Members during Public Membership campaigns significantly increased the value of the average donation from $45 to $55.
- TVOntario's Membership renewal rate is a very respectable 83 percent.

Corporate Contributors to TVOntario's Public Membership Campaign — 1988-89

GOODS AND SERVICES

Canada Square Corporation
Carling-O'Keefe Breweries Ltd.
Chateau Gai Wines
Crystal Springs
Dwyer Graphic Designs
Fran Restaurants Ltd.
Holiday Juice Ltd. — Everfresh
Oliver's Old-Fashioned Bakery
The Output
Panasonic
Petals, Blooms, 'n' Stuff
Rumble Pontiac Buick Ltd.
Thomas J. Lipton

UNDERWRITERS

Adcom Electronics
Applied Electronics Corporation
Canada Square Corporation
Canadian Imperial Bank of Commerce
Chubb Insurance Company of Canada
Fuji Photo Film Canada
Great-West Life Assurance Company
Innova Envelope
KN-Sharp's Travel
NABET 700
Showline Ltd.
Telesat
Tridel
Watts
Web Direct Inc.
Web Offset Publications

SOUSCRIPTION PUBLIQUE

Depuis 1981, TVOntario mène des campagnes de souscription publique postales et télévisées pour solliciter la participation financière de ses téléspectateurs. Les dons recueillis ainsi que les sommes provenant du renouvellement annuel des adhésions sont affectés à la production et à l'achat de nouvelles émissions.

Faits saillants

- En 1988-1989, la campagne postale continue, les deux campagnes de souscription publique télévisées et la générosité de 71 805 membres ont permis de recueillir 2,9 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 14,7 % sur l'exercice précédent.
- L'introduction d'offres de primes pour les nouveaux membres au cours des campagnes de souscription publique a fait passer de 45 $ à 55 $ la valeur moyenne des dons.
- Le taux de renouvellement des adhésions à TVOntario s'est élevé à 83 %.

Sociétés qui ont versé des dons à TVOntario lors des campagnes de souscription publique en 1988-1989 :

BIENS ET SERVICES

Canada Square Corporation
Les Brasseries Carling-O'Keefe du Canada Limitée
Chateau Gai Wines
Crystal Springs
Dwyer Graphic Designs
Fran Restaurants Ltd.
Holiday Juice Ltd. — Everfresh
Oliver's Old-Fashioned Bakery
The Output
Panasonic
Petals, Blooms, 'n' Stuff
Rumble Pontiac Buick Ltd.
Thomas J. Lipton

COMMANDITAIRES

Adcom Electronics
A.N.E.T.R.
Applied Electronics Corporation
Banque Canadienne Impériale de Commerce
Canada Square Corporation
Chubb Insurance Company of Canada
Fuji Photo Film Canada Inc.
La Great West, Compagnie d'assurance-vie
Innova Envelope
KN-Sharp's Travel
Showline Ltd.
Telesat Canada
Tridel
Watts
Web Direct Inc.
Web Offset Publications

PROJECT REVENUE

Project Revenue at TVOntario seeks funding for individual projects from governments, corporations, and foundations. These funds help TVOntario produce or acquire programming, publish educational print materials, and undertake specific research and development projects.

The support of the Government of Canada and the Province of Ontario, through the Canada-Ontario Cultural Development Agreement, is gratefully acknowledged.

Highlights

- In 1988-89, TVOntario received $5,075,000, including $3,950,000 from the Department of the Secretary of State, for projects relating to French as a maternal language and French as a second language.
- TVOntario recorded increases in corporate funding in 1988-89, with contributions totalling $88,900.
- Another $250,000 donation from the federal government helped ensure that educators across Canada who teach English as a second language have training opportunities involving television as a learning system.
- The federal government and the Province of Ontario provided an additional $235,000 for projects promoting literacy.

FINANCEMENT DES PROJETS

Le Service de financement des projets de TVOntario est chargé de demander aux gouvernements, aux sociétés et aux fondations de financer des projets particuliers. Les fonds obtenus permettent à TVOntario de produire ou d'acheter des émissions, de publier des documents pédagogiques et de mener des projets spéciaux de recherche et de développement.

TVOntario est reconnaissant au gouvernement fédéral et au gouvernement de l'Ontario pour l'appui qu'ils lui ont accordé dans le cadre de l'entente auxiliaire Canada-Ontario sur le développement culturel.

Faits saillants

- En 1988-1989, TVOntario a reçu 5 075 000 $ pour le financement de projets, dont 3 950 000 $ du Secrétariat d'État pour des projets portant sur le français langue maternelle et langue seconde.
- Le total des fonds versés à TVOntario par les sociétés en 1988-1989 s'élève à 88 900 $.
- Le gouvernement fédéral a octroyé la somme de 250 000 $ pour assurer aux professeurs d'anglais langue seconde de tout le Canada la possibilité d'obtenir une formation sur la télévision comme outil d'apprentissage.
- Les gouvernements fédéral et ontarien ont accordé à TVOntario une subvention de 235 000 $ pour des projets d'alphabétisation.

MARKETING REVENUE

Through its Marketing department, TVOntario sells the rights to its programs (broadcast and nonbroadcast) throughout Canada and in 78 countries around the world.

During 1988-89, sales of TVOntario programming and related materials were exceptionally strong and in some cases, record-setting.

Gross sales in 1988-89 were $4.4 million, compared with $3.9 million in 1987-88. The sale of *Nature Watch* to Home Box Office in the U.S. produced revenues of $300,000 — TVOntario's largest single sale to date.

Programming sales topped $1 million in Canada and the first major initiative in the French immersion market was launched.

Highlights

- TVO Marketing recorded breakthrough sales to the BBC, Scansat, Globo Television Network (Brazil), and RAI (Italy).
- Direct contact with 54 Instructional Television (ITV) agencies in the U.S. helped generate sales of almost $2 million to ITV agencies.
- TVOntario's cassette sales to U.S. educational institutions more than doubled in just the second year of operation.
- Multi-year program sales were negotiated between TVOntario and New York, Indiana, and California.
- An innovative market crossover initiative between TVO Video and ITV involving Illinois, Oklahoma, and Florida was developed and launched.
- Net revenues for 1988-89 were $1,025,700, compared with $949,500 in 1987-88, an 8 percent increase.

MARKETING

Le Service de marketing s'occupe de vendre les droits sur les émissions de TVOntario, qu'elles soient destinées ou non à la diffusion. Ces droits sont vendus dans tout le Canada et dans 78 pays.

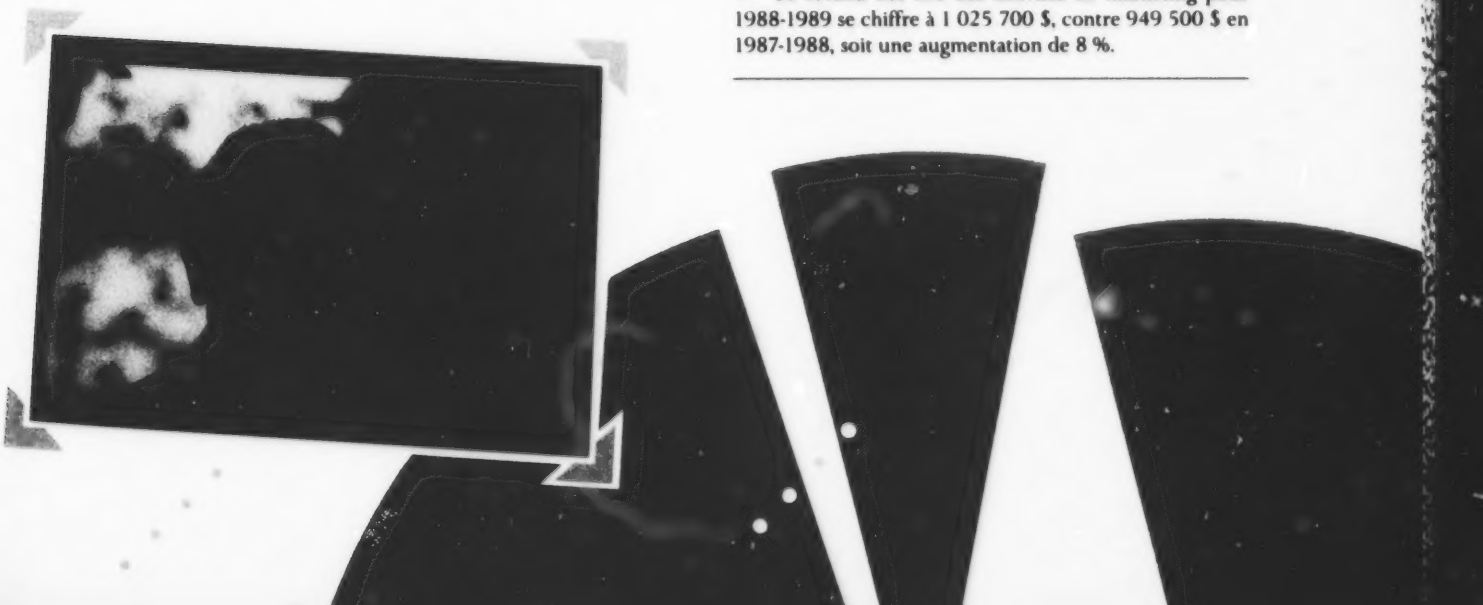
Au cours de 1988-1989, les ventes d'émissions et de matériel d'accompagnement de TVOntario ont été exceptionnellement élevées. Dans certains cas, elles ont même atteint un niveau record.

Les ventes brutes se sont élevées à 4,4 millions de dollars en 1988-1989, contre 3,9 millions de dollars en 1987-1988. La vente de la série *Nature Watch* à Home Box Office aux États-Unis a rapporté 300 000 $: il s'agit de la plus importante vente individuelle jamais réalisée par TVOntario.

Les ventes d'émissions ont dépassé un million de dollars au Canada. De plus, le premier projet majeur sur le marché de l'immersion française a été lancé.

Faits saillants

- Le Service de marketing de TVOntario a réalisé une percée avec des ventes à la BBC, à Scansat, au réseau de télévision Globo (Brésil) et à RAI (Italie).
- Les relations directes avec 54 agences américaines de télévision éducative ont permis de réaliser des ventes de près de 2 millions de dollars.
- Les ventes de vidéocassettes de TVOntario aux établissements d'enseignement américains ont plus que doublé en deux ans à peine.
- TVOntario a négocié des ventes pluriannuelles d'émissions à New York, en Indiana et en Californie.
- Un projet commercial novateur entre TVOVIDEO et ITV touchant l'Illinois, l'Oklahoma et la Floride, a été conçu et lancé.
- Le revenu net tiré des activités de marketing pour 1988-1989 se chiffre à 1 025 700 $, contre 949 500 $ en 1987-1988, soit une augmentation de 8 %.



FINANCIAL OVERVIEW

TVOntario ended fiscal 1988-89 with a surplus of $0.9 million, after a net cumulative adjustment of $1.7 million, the effect of expensing all costs for incomplete productions that had been inventoried as work in progress in prior years.

This surplus represents a portion of the unallocated revenues from Membership donations and marketing sales realized in the latter part of the fiscal year.

Revenues

Total revenues for 1988-89 amounted to $70.9 million, an increase of 15.4 percent over the previous year.

Base Grants from the Province of Ontario

Funding for operations and capital expenditure is provided through the Ontario Ministry of Culture and Communications. In prior years, part of this funding was provided through the Ministry of Education.

Grants for operations recognized in the year were $44.0 million, an increase of 6 percent over the previous year. The remaining government grants were for specific projects and capital renewal. As part of the government's emphasis on education, a commitment of $10 million over three years was announced during the year for curriculum programming. In 1988-89, $4 million for this initiative was added to the grant.

Other Revenues

Sales of programs and support materials, project-specific funding activities, the Public Membership campaign, and other income generate additional revenue for TVOntario.

Gross revenue in 1988-89 from the sale of programs and support materials was $5.9 million, an increase of 22.1 percent over the previous year. This amount includes revenue from the sale of program rights outside Ontario, plus amounts received from the partial cost recovery realized in the distribution of publications, part-time learning course offerings, and the TVOntario Videotape Program Services (VIPS) within Ontario.

Funding for specific projects is recognized in the Statement of Revenue and Expenditure when the project is completed. Unspent funding at the year end is shown as deferred revenue in the balance sheet.

Project Funding includes government grants for specific activities such as curriculum programming and capital renewal, as well as corporate contributions for projects. Project funding from all sources recognized in the year was $16.9 million, an increase of $4.9 million over the previous year.

Public Membership contributions increased by 14.7 percent to $2.9 million.

Revenue from all other sources amounted to $1.3 million in 1988-89, as compared with $0.6 million for the last year.

Expenditures

Total expenditures for the year amounted to $68.8 million, as compared with $59.3 million for the last year. This represents an increase of 16.1 percent over the previous year.

Programming

Expenditure on completed programming projects increased by 10.8 percent to $38.4 million.

Broadcast Distribution

Operating costs for broadcast distribution increased by 22.3 percent to $9.0 million. The impact of the new telecommunications tax, full-year effect of the operation of la chaine, and operation of new broadcast transmitters were the major reasons for this increase.

Research and Development

Expenditure on research and development was $0.9 million, maintaining the same level as the previous year.

Administration
Expenditure for administration was $7.3 million, an increase of 5.5 percent over the previous year.

Program and Support Sales
Program and support sales expenditure increased by 29.9 percent to $5.2 million.

Project Funding and Public Membership Activities
Expenditure for project funding and Public Membership activities increased by 29.7 percent to $2.4 million.

Capital Equipment
Outright equipment purchases totalled $4.4 million for the year, while lease payments for equipment with original capital value of $7.7 million amounted to $1.3 million.

Extension of Services
Construction of new transmitters for the extension of network services is financed by specific operating and capital grants from the Ministry of Culture and Communications and capital grants from the Ministry of Northern Development and Mines. In 1988-89, $3.3 million was expended.

Retained Income
The excess of revenue over expenditure for the year was $1.8 million; from that, as a result of change in accounting policy, $1.7 million for production work in progress was deducted. The accumulated retained income was just under $1 million as compared with $0.8 million last year. This amount has been committed in the 1989-90 budget allocations.

Management's Responsibility for the Financial Statements

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles, with the exceptions set out in the notes to the financial statements.

Management is responsible for all information in the Annual Report, including, where appropriate, its consistency with the financial statements.

Management has certified that all information having a potential connection with the financial statements has been provided to the Provincial Auditor.

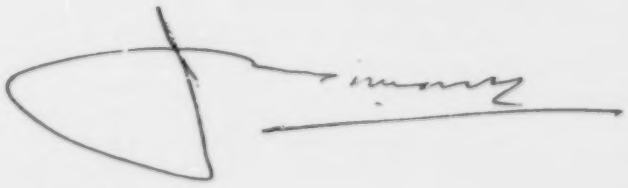
To assist management in the discharge of its responsibilities, the Authority maintains a system of internal control designed to provide reasonable assurance that its assets are safeguarded; that only valid and authorized transactions are executed; and that accurate, timely, and comprehensive financial information is prepared.

The Authority has an internal audit unit whose functions include reviewing and commenting on internal control.

The TVOntario Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The board has appointed an Audit Committee from among its own members. The Audit Committee meets periodically with management, including the director, Internal Audit, and the Provincial Auditor, to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The Financial Statements in this Annual Report were reviewed jointly by the Audit and Finance committees before approval by the board of directors.

The Provincial Auditor conducts an annual audit in accordance with Section 11 of the Ontario Educational Communications Authority Act.

The Provincial Auditor's Report is included with the accompanying statement.



Jayant H. Shah
Director, Finance

SITUATION FINANCIÈRE

À la fin de l'exercice 1988-1989, TVOntario enregistrait un excédent de 0,9 million de dollars, après un redressement cumulatif net de 1,7 million de dollars dû à l'imputation aux dépenses de la totalité des frais engagés dans les productions inachevées qui avaient été répertoriées à titre de travaux en cours dans les exercices antérieurs.

Cet excédent constitue une partie des revenus non affectés provenant de la souscription publique et des ventes réalisées dans le deuxième semestre de l'exercice.

Revenus

Les revenus de 1988-1989 totalisent 70,9 millions de dollars, soit une hausse de 15,4 % par rapport à l'exercice précédent.

Subventions de base du gouvernement de l'Ontario
L'exploitation et les immobilisations sont financées par le ministère de la Culture et des Communications de l'Ontario. Auparavant, une partie de ce financement provenait du ministère de l'Éducation.

Les subventions destinées aux activités comptabilisées au cours de l'exercice s'élèvent à 44 millions de dollars, soit 6 % de plus que pour l'exercice précédent. Les autres subventions ont été affectées à des projets spéciaux et au renouvellement des immobilisations. Pour refléter la priorité accordée par le gouvernement à l'éducation, une subvention de 10 millions de dollars sur trois ans a été annoncée au cours de l'exercice, aux fins de la programmation scolaire. Une subvention supplémentaire de 4 millions de dollars a, en outre, été accordée à ce projet.

Autres revenus
TVOntario tire des revenus additionnels d'autres sources, comme la vente d'émissions et de matériel d'accompagnement, les activités de financement en vue de projets spéciaux et les campagnes de souscription publique.

Le revenu brut provenant de la vente d'émissions et de matériel d'accompagnement s'élève, en 1988-1989, à 5,9 millions de dollars, une hausse de 22,1 % sur l'exercice précédent. Ce montant comprend, d'une part, le revenu tiré de la vente de droits sur les émissions à l'extérieur de l'Ontario, et, d'autre part, les sommes reçues au titre du recouvrement partiel des frais liés à la distribution des publications, aux cours de formation à distance et au service de distribution de bandes magnétoscopiques de TVOntario (VIPS) en Ontario.

Le financement des projets spéciaux est comptabilisé dans l'état des revenus et dépenses lorsque les projets sont terminés. La portion non affectée des fonds en fin d'exercice est inscrite au bilan à titre de revenu reporté.

Les projets sont financés au moyen des subventions octroyées par les gouvernements en vue d'activités précises, comme la programmation scolaire et le renouvellement des immobilisations, et au moyen des dons versés par les sociétés. Le financement des projets provenant de l'ensemble des sources comptabilisées au cours de l'exercice s'élève à 16,9 millions de dollars, soit une augmentation de 4,9 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent.

Les dons obtenus par le biais des campagnes de souscription publique ont augmenté de 14,7 % pour atteindre 2,9 millions de dollars.

Les revenus provenant de toutes les autres sources s'élèvent à 1,3 million de dollars en 1988-1989, contre 0,6 million de dollars au dernier exercice.

Dépenses

Les dépenses pour 1988-1989 totalisent 68,8 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 16,1 % sur l'exercice précédent ; elles se chiffraient alors à 59,3 millions de dollars.

Émissions
Les dépenses relatives aux émissions achevées s'élèvent à 38,4 millions de dollars, en hausse de 10,8 % sur l'exercice précédent.

Diffusion des émissions
Les frais d'exploitation applicables à la diffusion des émissions ont augmenté de 22,3 % pour atteindre 9 millions de dollars. Cette augmentation s'explique par l'impact de la nouvelle taxe sur les télécommunications, le plein effet d'une année complète d'exploitation de la chaîne française ainsi que la mise en service des nouveaux réémetteurs.

Recherche et développement
Les dépenses de recherche et de développement se chiffrent, comme au cours de l'exercice précédent, à 0,9 million de dollars.

Administration
Les dépenses relatives à l'administration s'élèvent à 7,3 millions de dollars, soit une hausse de 5,5 % par rapport à l'exercice précédent.

Ventes d'émissions et de matériel d'accompagnement
Les dépenses relatives aux ventes d'émissions et de documents d'accompagnement ont augmenté de 29,9 % pour atteindre 5,2 millions de dollars.

Financement des projets et campagnes de souscription publique
Les dépenses engagées pour le financement des projets et les campagnes de souscription publique se chiffrent à 2,4 millions de dollars, en hausse de 29,7 %.

Immobilisations
Les achats de matériel au comptant totalisent 4,4 millions de dollars pour l'exercice, tandis que la location du matériel, d'une valeur initiale de 7,7 millions de dollars, se chiffre à 1,3 million de dollars.

Expansion des services
La construction de nouveaux réémetteurs en vue de l'expansion des services de TVOntario est financée au moyen de subventions spéciales à l'exploitation et aux immobilisations versées par le ministère de la Culture et des Communications, et au moyen de subventions pour immobilisations octroyées par le ministère du Développement du Nord et des Mines. En 1988-1989, l'expansion des services a entraîné des dépenses de 3,3 millions de dollars.

Revenus non répartis
L'excédent des revenus sur les dépenses pour l'exercice 1988-1989 s'élève à 1,8 million de dollars. De ce chiffre, à la suite d'un changement de pratique comptable, 1,7 million de dollars a été déduit au poste des travaux en cours. Les revenus non répartis accumulés sont à peine inférieurs à 1 million de dollars, contre 0,8 million de dollars pour l'exercice précédent. Ce montant a été engagé au poste des affectations budgétaires de 1989-1990.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers que voici ont été préparés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus, à l'exception des points précisés dans les notes y afférentes.

La direction est entièrement responsable du contenu du rapport annuel et de sa cohérence avec les états financiers, lorsqu'il y a lieu.

La direction atteste que toutes les données ayant un lien éventuel avec les états financiers ont été fournies au Bureau du vérificateur de l'Ontario.

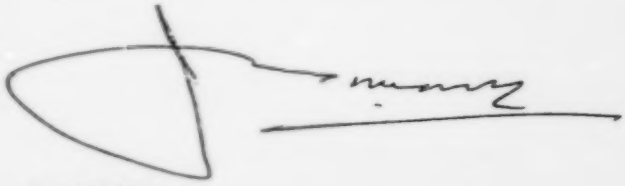
Afin d'aider la direction à s'acquitter de ses responsabilités, l'Office dispose de mécanismes de contrôle interne visant à garantir, dans une mesure raisonnable, que ses biens sont protégés, que seules les transactions valides et autorisées sont exécutées et que l'information financière compilée est exacte, complète et à jour.

Le service de vérification interne de l'Office est chargé d'examiner ces mécanismes de contrôle interne et de donner son avis à ce sujet.

Le conseil d'administration de TVOntario est chargé de voir à ce que la direction s'acquitte de ses responsabilités. Il a institué un comité de vérification formé de certains de ses propres membres. Ce comité rencontre périodiquement la direction, laquelle inclut le directeur de la vérification interne, de même que le vérificateur de l'Ontario pour discuter de questions touchant la vérification, le contrôle interne, les pratiques comptables et les rapports financiers. Les états financiers présentés dans ce rapport annuel ont été examinés conjointement par le Comité de vérification et le Comité des finances de TVOntario avant d'être soumis à l'approbation du conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément à l'article 11 de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario.

Le rapport du Vérificateur de la province est également joint aux états financiers du présent rapport annuel.



Jayant H. Shah
Directeur, Finances

FINANCIAL STATEMENTS

The Ontario Educational Communications Authority
(Incorporated without share capital under the Ontario Educational Communications Authority Act)

Balance Sheet as at 31 March 1989 *(in thousands)*

Assets		
	1989	**1988**
Current Assets		
Cash and short-term investments	$10,844	$ 6,751
Accounts receivable (note 3)	5,107	4,014
Inventories (notes 2 and 4)	1,503	4,451
Prepaid expenses	1,308	1,167
Total Current Assets	**18,762**	**16,383**
Long-Term Accounts Receivable	**56**	**53**
Capital Renewal Fund Investment (note 5)	**5,008**	**4,799**
Transmission Facilities on CN Tower	**672**	**767**
Total Assets	**$24,498**	**$22,002**

Liabilities and Retained Income		
	1989	**1988**
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 9,677	$ 6,700
Deferred revenue	8,280	8,989
Total Current Liabilities	**17,957**	**15,689**
Long-Term Debt (note 6)	**672**	**767**
Less: current portion	(95)	(95)
Net Long-Term Debt	**577**	**672**
Capital Renewal Fund (note 5)	**5,008**	**4,799**
Retained Income	**956**	**842**
Total Liabilities and Retained Income	**$24,498**	**$22,002**

Statement of Retained Income for the year ended 31 March 1989 *(in thousands)*

	1989	**1988**
Balance, beginning of year	**$ 842**	**$(1,335)**
Cumulative adjustment for change in accounting policy (note 2)	(1,691)	
Balance, beginning of year, as adjusted	**(849)**	**(1,335)**
Excess of revenue over expenditure	1,805	2,177
Balance, end of year	**$ 956**	**$ 842**

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the board:

Chairman *Director*

The Ontario Educational Communications Authority
Statement of Revenue and Expenditure for the year ended 31 March 1989

(in thousands)

	1989	1988
Revenue		
Base grants, Province of Ontario (note 7)	$44,027	$41,486
Program and support sales	5,851	4,791
Project funding	16,864	12,005
Membership contributions	2,918	2,543
Other	1,277	642
	70,937	**61,467**
Expenditure		
Programming	38,371	34,629
Broadcast distribution	9,039	7,388
Research and development	893	853
Administration	7,324	6,944
Program and support sales (note 8)	5,153	3,967
Project funding and Membership activities	2,357	1,817
Equipment — lease payments	1,308	1,033
	64,445	**56,631**
Fixed assets	**4,368**	**2,659**
	68,813	**59,290**
Excess of revenue over expenditure before the following	2,124	2,177
Network extension expenditure (note 9)	(3,318)	(3,367)
Network extension grants recognized (note 9)	2,999	3,367
Excess of revenue over expenditure	**$ 1,805**	**$ 2,177**

See accompanying notes to financial statements.

The Ontario Educational Communications Authority

Notes to Financial Statements 31 March 1989

1. Summary of Significant Accounting Policies

a) Basis of accounting

The financial statements of The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles with the following exceptions:

Fixed assets, with the exception of transmission facilities on the CN Tower, are expensed in the year of acquisition.

All leases in the nature of capital leases are accounted for as operating leases and accordingly the related lease payments are expensed as incurred.

Pension expense includes only cash contributions made by the Authority to the pension plans during the year.

b) Inventories

Film, stores, and supplies are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first-in, first-out basis. Program support materials include only the costs of printing. Videotapes and program support materials are valued at the lower of cost or net realizable value where cost is determined on a weighted average basis.

c) Transmission facilities on CN Tower

Transmission facilities located on the CN Tower are depreciated over a period of 18 years. Depreciation expense of $95,000 (1988 – $95,000) is included in the broadcast distribution expenditure.

d) Marketing rights

i) Canadian rights are expensed in the year of acquisition.

ii) International rights are recorded at cost and amortized on the declining balance method at a 50 percent rate.

e) Deferred revenue

Grants and revenues received in the year with restrictions on their use are deferred until the applicable conditions have been fulfilled.

f) Membership contributions

Membership contributions are recorded on a cash basis.

g) Retained income

A portion of the excess of revenue over expenditure from program sales and the revenue from Membership contributions will be used in program production and acquisition in the following year.

2. Change in Accounting Policy

The Authority has changed its method of accounting for program production costs relating to work in progress. Prior to fiscal 1988-89 these costs were included in inventories until the project was completed, at which time the accumulated costs were written off and the related deferred revenue, if any, was recognized. Beginning with the current fiscal year, such production costs are expensed in the year they are incurred. The effect of this change was to decrease the fiscal 1988-89 excess of revenue over expenditure by $804,000.

This change has been applied retroactively. However, the financial statements relating to periods prior to fiscal 1988-89 have not been restated as the effect on each individual prior period is not reasonably determinable. A retroactive adjustment of $1,691,000 has been made to the opening balance of retained income of the current year to account for the cumulative effect of the change.

3. Accounts Receivable

(in thousands)

	1989	1988
Trade	$1,952	$ 1,123
Project funding	2,952	2,213
Other	203	678
	$5,107	**$ 4,014**

Accounts receivable from the Province of Ontario included in the above are as follows:

(in thousands)

	1989	1988
Trade	$ 6	$ 2
Project funding	132	528
Other	-	602
	$ 138	**$1,132**

4. Inventories

(in thousands)

	1989	1988
Program support materials	$ 614	$ 472
Film and videotape	181	276
Stores and supplies	708	885
Program production work in progress	-	2,818
	$1,503	**$4,451**

5. Capital Renewal Fund

To ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes, the Capital Renewal Fund was established in fiscal 1983-84 to provide funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. During fiscal 1988-89, the fund received $1,372,500 (1987-88 – $1,177,500) from the Province of Ontario and earned interest of $452,065 (1987-88 – $291,800). Expenditures from the fund during the year were $1,615,302 (1987-88 – $586,300). The fund is invested in term deposits.

6. Long-Term Debt

The Authority has a repayment agreement with the Crown Assets Disposal Corporation for the capital costs of Channel 19 transmission facilities located on the CN Tower. Interest rates on the principal amounts are fixed and range from 8 1/16 percent to 9 3/4 percent. The long-term debt, which expires in 1997, is secured by the transmission facilities. Future annual payments will be $95,000 to 1 April 1991, $64,000 from 1 April 1992 to 1 April 1996, and $67,000 on 1 April 1997.

7. Base Grants, Province of Ontario
Base grants revenue recognized from the Province of Ontario during the year was as follows:

	(in thousands)	
	1989	**1988**
Ministry of Culture and Communications	$44,027	$30,643
Ministry of Education	-	10,843
	$44,027	**$41,486**

8. Marketing Rights
Amortization charges of $375,242 (1987-88 – $350,172) for international marketing rights are included in the program and support sales expenditure.

9. Network Extension Expenditure and Grants Recognized
In previous years, the Province of Ontario through the ministries of Culture and Communications and Northern Development and Mines provided $21,264,800 for the expansion of the network through the construction of new transmitters throughout the province. During fiscal 1988-89 $1,164,300 (1987-88 – $1,269,000) was received from the province for network extension and to begin the television extension in northern Ontario program.

Grants spent to date on land, building design, construction, and equipment total $20,784,900, of which $2,998,800 was spent during fiscal 1988-89 (1987-88 – $3,366,900). In addition, $318,800 was funded directly by the Authority this year. The unexpended balance of $1,644,200 has been deferred to cover future expenditures.

10. Pension Plans
The Authority has pension plans covering substantially all employees. The contributions by employees together with those made by the Authority are deposited with a trustee according to the terms of the plans. Pensions at retirement are related to years of credited service and earnings.

An actuarial valuation of the Authority's pension plans at 1 January 1987 revealed a surplus of $2,230,813.

The Authority's current-year contribution was $684,766 (1987-88 – $677,484).

11. Lease Commitments
Leases cover transmission facilities, offices, and warehouse premises and equipment. Future lease payments are as follows:

Year ending 31 March	*(in thousands)*
1990	$7,160
1991	6,523
1992	6,081
1993	6,725
1994	4,996
	31,485
1995 and beyond	423
Total future lease payments	**$31,908**

12. Charitable Status
The Authority has been approved by Revenue Canada as a registered charitable organization and may issue income tax receipts for contributions.

13. Income Taxes
As a crown corporation of the Province of Ontario, the Authority is exempt from income taxes and accordingly no provision is required.

Office of the Provincial Auditor
Ontario

Box 105, 15th floor
20 Dundas Street West
Toronto, Ontario M5G 2C2
(416) 974-9866

To The Ontario Educational Communications Authority, the Minister of Culture and Communications, and the Minister of Education

I have examined the balance sheet of The Ontario Educational Communications Authority as at March 31, 1989 and the statements of retained income and revenue and expenditure for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances, except as noted in the following paragraph.

The Authority derives revenue from membership contributions, the completeness of which is not susceptible to satisfactory audit verification. Accordingly, my verification of these revenues was limited to the amounts recorded in the records of the Authority and I was not able to determine whether any adjustments might be necessary to membership contributions, excess of revenue over expenditure, assets, and retained income.

In my opinion, except for the effect of any adjustments which might have been required had I been able to completely verify membership contributions, these financial statements present fairly the financial position of the Authority as at March 31, 1989 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in note 1 to the financial statements applied, after giving retroactive effect to the change in the method of accounting for program production work in progress as explained in note 2 to the financial statements, on a basis consistent with that of the preceding year.

J.F. Otterman

Toronto, Ontario,
July 28, 1989.

J.F. Otterman, F.C.A.,
Assistant Provincial Auditor

ÉTATS FINANCIERS

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
(Société sans capital-actions constituée en vertu de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*)

Bilan au 31 mars 1989 *(en milliers)*

Actif

	1989	1988
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme	10 844 $	6 751 $
Débiteurs (note 3)	5 107	4 014
Stocks (notes 2 et 4)	1 503	4 451
Frais payés d'avance	1 308	1 167
Total de l'actif à court terme	**18 762**	**16 383**
Débiteurs à long terme	**56**	**53**
Sommes versées dans le fonds de renouvellement des immobilisations (note 5)	**5 008**	**4 799**
Émetteurs situés dans la Tour du CN	**672**	**767**
Total de l'actif	**24 498 $**	**22 002 $**

Passif et revenus non répartis

	1989	1988
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	9 677 $	6 700 $
Revenu reporté	8 280	8 989
Total du passif à court terme	**17 957**	**15 689**
Dette à long terme (note 6)	**672**	**767**
Moins : tranche exigible	(95)	(95)
Montant net de la dette à long terme	**577**	**672**
Fonds de renouvellement des immobilisations (note 5)	**5 008**	**4 799**
Revenus non répartis	**956**	**842**
Total du passif et des revenus non répartis	**24 498 $**	**22 002 $**

États des revenus non répartis pour l'exercice clos le 31 mars 1989 *(en milliers)*

	1989	1988
Solde au début de l'exercice	**842 $**	**(1 335) $**
Redressement cumulatif compte tenu du changement de pratique comptable (note 2)	(1 691)	–
Solde redressé au début de l'exercice	**(849)**	**(1 335)**
Excédent des revenus sur les dépenses	1 805	2 177
Solde à la fin de l'exercice	**956 $**	**842 $**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'administration :

Président *Administrateur*

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
État des revenus et dépenses pour l'exercice clos le 31 mars 1989

(en milliers)

	1989	1988
Revenus		
Subventions de base, province de l'Ontario (note 7)	44 027 $	41 486 $
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement	5 851	4 791
Financement des projets	16 864	12 005
Dons des membres	2 918	2 543
Autres revenus	1 277	642
	70 937	**61 467**
Dépenses		
Production des émissions	38 371	34 629
Diffusion des émissions	9 039	7 388
Recherche et développement	893	853
Administration	7 324	6 944
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement (note 8)	5 153	3 967
Financement des projets et activités de souscription publique	2 357	1 817
Location de matériel	1 308	1 033
	64 445	**56 631**
Immobilisations	**4 368**	**2 659**
	68 813	**59 290**
Excédent avant de tenir compte des postes suivants	2 124	2 177
Dépenses pour l'expansion des services (note 9)	(3 318)	(3 367)
Subventions comptabilisées pour l'expansion des services (note 9)	2 999	3 367
Excédent	**1 805 $**	**2 177 $**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Notes afférentes aux états financiers du 31 mars 1989

1. Résumé des principales pratiques comptables

a) Pratiques comptables de base

Les états financiers de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus, avec les exceptions suivantes :

Les immobilisations, sauf les émetteurs situés dans la Tour du CN, sont imputées à l'exercice au cours duquel elles ont été achetées.

Toute location-acquisition est représentée comme une location-exploitation, de sorte que les paiements sont imputés à l'exercice au cours duquel ils ont été effectués.

Les dépenses au titre des régimes de retraite ne comprennent que les cotisations en espèces versées par l'Office aux régimes de retraite au cours de l'exercice.

b) Stocks

Les films et fournitures sont évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont déterminés selon la méthode de l'épuisement successif. Le poste « documents d'accompagnement des émissions » comprend seulement les frais d'impression. Les bandes magnétoscopiques et les documents d'accompagnement des émissions sont évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré.

c) Émetteurs situés dans la Tour du CN

La valeur des émetteurs situés dans la Tour du CN est amortie sur une période de 18 ans. Les frais d'amortissement de 95 000 $ (95 000 $ en 1988) sont compris dans les dépenses de diffusion des émissions.

d) Droits de commercialisation

i) Les droits canadiens sont imputés à l'exercice au cours duquel ils ont été achetés.

ii) Les droits internationaux sont inscrits au prix coûtant et amortis selon la méthode de l'amortissement décroissant au taux de 50 %.

e) Revenu reporté

Les subventions et revenus reçus en cours d'exercice et auxquels des restrictions sont rattachées, sont reportés à l'exercice au cours duquel les conditions pertinentes ont été remplies.

f) Dons des membres

Les dons des membres sont comptabilisés selon la méthode de la comptabilité de caisse.

g) Revenus non répartis

Une partie de l'excédent provenant des ventes d'émissions et des activités de souscription publique sera affectée à la production et à l'achat d'émissions au cours du prochain exercice.

2. Changement de pratique comptable

L'Office a changé sa pratique comptable pour les coûts liés aux travaux de production en cours. Antérieurement, ces coûts étaient inscrits au poste des stocks jusqu'à l'achèvement du projet ; les frais accumulés étaient alors imputés à l'exercice et le revenu reporté connexe, le cas échéant, était comptabilisé. À partir de 1988-1989, ces frais de production sont imputés à l'exercice au cours duquel ils ont été engagés. Ce changement de pratique a entraîné une baisse de 804 000 $ de l'excédent des revenus sur les dépenses pour l'exercice 1988-1989.

Bien que cette nouvelle méthode ait été appliquée rétroactivement, les états financiers relatifs aux exercices antérieurs à 1988-1989 n'ont pas été redressés, puisqu'il n'est pas possible de déterminer de façon raisonnable l'effet de ce changement de pratique sur chacun d'eux. Un redressement rétroactif de 1 691 000 $ a été apporté au solde d'ouverture des revenus non répartis de l'exercice en cours afin de tenir compte de l'effet cumulatif du changement de pratique comptable.

3. Débiteurs

(en milliers)

	1989	1988
Clientèle commerciale	1 952 $	1 123 $
Financement des projets	2 952	2 213
Autres	203	678
	5 107 $	**4 014 $**

Les sommes à recouvrer de la province de l'Ontario qui sont comprises dans les postes ci-dessus s'établissent comme suit :

(en milliers)

	1989	1988
Clientèle commerciale	6 $	2 $
Financement des projets	132	528
Autres	–	602
	138 $	**1 132 $**

4. Stocks

(en milliers)

	1989	1988
Documents d'accompagnement des émissions	614 $	472 $
Films et bandes magnétoscopiques	181	276
Fournitures	708	885
Travail de production en cours	–	2 818
	1 503 $	**4 451 $**

5. Fonds de renouvellement des immobilisations

Le fonds de renouvellement des immobilisations a été institué en 1983-1984 afin de garantir à l'Office que ses immobilisations techniques suivent l'évolution technologique et qu'il dispose des fonds nécessaires pour en assurer l'entretien et le remplacement. Au cours de l'exercice 1988-1989, la province de l'Ontario a versé 1 372 500 $ à ce fonds (1 177 500 $ en 1987-1988). Les intérêts créditeurs se chiffrent à 452 065 $, contre 291 800 $ en 1987-1988. Les dépenses réglées à même le fonds durant l'exercice s'élèvent à 1 615 302 $ (586 300 $ en 1987-1988). Le fonds est placé en dépôts à terme.

6. Dette à long terme

L'Office a conclu une entente de remboursement avec la Société de disposition des biens de la Couronne relativement au coût en capital des émetteurs du canal 19 qui se trouvent dans la Tour du CN. Les taux d'intérêt sur le principal sont fixes et se situent entre 8 1/16 et 9 3/4 pour cent. La dette à long terme, qui arrive à échéance en 1997, est garantie par les émetteurs. Les paiements annuels futurs s'établissent comme suit : 95 000 $ jusqu'au 1er avril 1991, 64 000 $ du 1er avril 1992 au 1er avril 1996 et 67 000 $ le 1er avril 1997.

7. Subventions de base de la province de l'Ontario
Les subventions de base reçues de la province de l'Ontario au cours de l'exercice 1988-1989 ont été comptabilisées comme suit :

		(en milliers)
	1989	**1988**
Ministère de la Culture et des Communications	44 027 $	30 643 $
Ministère de l'Éducation	–	10 843
	44 027 $	**41 486 $**

8. Droits de commercialisation
Les frais d'amortissement de 375 242 $ à l'égard des droits de commercialisation internationaux sont imputés au poste « Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement ». Ces frais s'élevaient à 350 172 $ en 1987-1988.

9. Subventions et dépenses pour l'expansion des services
Antérieurement à 1988-1989, la province de l'Ontario a accordé, par l'entremise des ministères de la Culture et des Communications et du Développement du Nord et des Mines, des subventions de 21 264 800 $ pour la construction de nouveaux réémetteurs un peu partout dans la province en vue de l'expansion des services. Au cours de l'exercice 1988-1989, la province a versé 1 164 300 $ (1 269 000 $ en 1987-1988) pour l'expansion des services et la mise en route du programme d'extension des services de télédiffusion dans le nord de l'Ontario.

Jusqu'à ce jour, le montant des subventions affecté à l'achat de terrains, à la conception des bâtiments, à la construction et au matériel s'élève à 20 784 900 $, dont 2 998 800 $ ont été dépensés au cours de l'exercice 1988-1989 (3 366 900 $ en 1987-1988). En outre, l'Office a versé 318 800 $ au cours de l'exercice au titre de l'expansion des services. Le solde non dépensé, soit 1 644 200 $, a été reporté afin de couvrir les dépenses futures.

10. Régimes de retraite
Les régimes de retraite de l'Office couvrent pratiquement tout le personnel. Les cotisations des employés et de l'Office sont laissées en dépôt auprès d'un fiduciaire, conformément aux dispositions des régimes. Les rentes de retraite sont calculées en fonction des années décomptées et du salaire gagné.

Une évaluation actuarielle des régimes de retraite de l'Office au 1er janvier 1987 a révélé un excédent de 2 230 813 $.

La cotisation de l'Office pour l'exercice 1988-1989 s'élève à 684 766 $, contre 677 484 $ en 1987-1988.

11. Frais de location
Les émetteurs, les bureaux et les entrepôts et le matériel entraînent des frais de location. Voici le calendrier des frais de location futurs :

Exercice clos le 31 mars	*(en milliers)*
1990	7 160 $
1991	6 523
1992	6 081
1993	6 725
1994	4 996
	31 485
1995 et années subséquentes	423
Total des frais de location futurs	**31 908 $**

12. Statut d'organisme sans but lucratif
L'Office a obtenu de Revenu Canada le statut d'organisme sans but lucratif et, à ce titre, il est autorisé à remettre des reçus d'impôt pour les dons qui lui sont versés.

13. Impôt sur le revenu
En qualité de société d'État de la province de l'Ontario, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu. Par conséquent, aucune disposition n'est requise à cet égard.

Ontario
Bureau du Vérificateur provincial

C.P. 105, 15e étage
20, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 974-9866

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, à la ministre de la Culture et des Communications et au ministre de l'Éducation

J'ai examiné le bilan de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 1989 ainsi que l'état des revenus non répartis et l'état des revenus et dépenses pour l'exercice terminé à cette date. Mon examen a été effectué conformément aux normes comptables établies et comportait en conséquence des procédés de vérification et d'autres méthodes comptables que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances, sauf l'exception notée dans le paragraphe suivant.

L'Office tire des revenus des contributions versées par les membres, et il n'a pas été possible de procéder à une vérification complète et satisfaisante de ces encaissements. Ma vérification des revenus provenant de cette source s'est donc limitée aux sommes inscrites aux registres de l'Office, et il n'a pas été possible de déterminer si des redressements éventuels pourraient s'avérer nécessaires à l'égard des contributions versées par les membres, de l'excédent des revenus sur les dépenses, de l'actif et des revenus non répartis.

À mon avis, sauf en ce qui concerne l'effet des redressements qui auraient pu s'avérer nécessaires si j'avais été en mesure de vérifier en détail les contributions versées par les membres, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de l'Office et les résultats de ses activités au 31 mars 1989, conformément aux pratiques comptables décrites à la note 1 afférente aux états financiers, et compte tenu de l'effet rétroactif de la nouvelle méthode comptable appliquée au poste des travaux de production en cours, changement qui est décrit à la note 2 afférente aux états financiers. Ces pratiques comptables, exception faite dudit changement, ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

J. F. Otterman

Toronto (Ontario)
Le 28 juillet 1989.

J. F. Otterman, F.C.A.,
Vérificateur provincial adjoint.

BOARD OF DIRECTORS

During the 1988-89 fiscal year, the TVOntario Board of Directors moved to strengthen initiatives launched in the previous year, embarked on new policy setting, and continued to focus on the ongoing financial and organizational health of TVOntario.

Key areas of review and activity included completion of the Memorandum of Understanding with the provincial government; consolidation and refinement of communications processes with the advisory councils; the securing of additional funding to enrich and renew curriculum-related programming and science/technology programming intended for in-school use; continued efforts to secure ongoing and stable funding for la chaîne; review and direction of pension fund matters to sustain their growth and vigor; reinforcement of the commitment to reflect the regions and multicultural realities of Ontario life in TVOntario programming; and exploration of new means to achieve even greater organizational cooperation in the development of cost-effective bilingual programming.

Overall, 1988-89 was an extremely productive year, also including the regular review of plans, funding submissions, and budgets, which the board undertakes during the year.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au cours de l'exercice 1988-1989, le conseil d'administration de TVOntario a concentré ses efforts sur la poursuite des projets lancés au cours de l'exercice précédent et sur l'élaboration de politiques dans de nouveaux domaines. Il a, en outre, continué de veiller à la stabilité financière et organisationnelle de l'organisme.

Parmi les principaux domaines d'activité sur lesquels le conseil d'administration s'est penché, citons la conclusion de l'entente de financement avec le gouvernement provincial ; la consolidation et l'affinage des mécanismes de communication avec les conseils consultatifs ; l'obtention de fonds supplémentaires pour enrichir et mettre à jour les émissions dont le contenu est lié aux programmes-cadres du ministère de l'Éducation et les émissions de sciences et de technologie destinées aux écoles ; la recherche soutenue de sources de financement continuel et stable pour la chaîne française ; l'étude de la question de caisses de retraite pour en favoriser la croissance et la vigueur ; la réaffirmation de l'engagement de TVOntario à présenter des émissions qui reflètent encore mieux la diversité régionale et la réalité multiculturelle de l'Ontario ; et, enfin, la recherche de nouveaux moyens pour intensifier la collaboration à l'intérieur de l'organisme en vue de l'élaboration d'une programmation dans les deux langues officielles.

À ces activités s'ajoutent aussi les tâches courantes du conseil d'administration, que sont l'évaluation des projets, des demandes de subventions et des budgets. Dans l'ensemble, 1988-1989 a été une année extrêmement productive pour le conseil d'administration.

Board Members
1 April 1988 to 31 March 1989

Membres du Conseil d'administration
Du 1er avril 1988 au 31 mars 1989

Suzanne Rochon Burnett
St. Catharines

Patricia Carson
Etobicoke

J. Edward Chamberlin
Oakville

Erica Cherney
Peterborough
Vice-chair
Vice-présidente

Barbara Marie Cook
Thunder Bay
From 14 July 1988
Depuis le 14 juillet 1988

Marlene E. DelZotto
Don Mills
From 1 July 1988
Depuis le 1er juillet 1988

Normand Forest,
Sudbury

Athanassios Fousias
Toronto
Until 30 June 1988
Jusqu'au 30 juin 1988

David A. Galloway
Toronto

François Héroux
Thunder Bay
Until 30 June 1988
Jusqu'au 30 juin 1988

Gérald J.H. Hurtubise
Kapuskasing
From 1 July 1988
Depuis le 1er juillet 1988

Rhéal Leroux
Ottawa

Michael A. Levine
Toronto

David B. MacNaughton
Toronto
From 1 July 1988
Depuis le 1er juillet 1988

Bernard Ostry
Toronto
Chairman
Président

Austin G.E. Taylor
Belfountain
Until 30 June 1988
Jusqu'au 30 juin 1988

Sid Tomkins
North Bay
Until 30 June 1988
Jusqu'au 30 juin 1988

Donald S. Mills
Secretary and General Counsel
Secrétaire et chef du contentieux

Gordon MacLean
Executive Coordinator and Secretary, Executive Management Committee
Coordonnateur de direction et secrétaire, Conseil de direction

Total remuneration paid to board members (exclusive of chairman) during fiscal 1988-89 was $25,688.

Le total des rémunérations versées aux membres du conseil d'administration (à l'exception du président), au cours de l'exercice 1988-1989, s'élève à 25 688 $.

Executive Management Committee

Conseil de direction

Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer
Président et chef de la direction

Mimi Fullerton
Director General
Directrice générale

Peter G. Bowers
Chief Operating Officer
Administrateur général

Sandra Birkenmayer
Senior Managing Director, External Relations
Directrice principale, Relations extérieures
Until 30 July 1988
Jusqu'au 30 juillet 1988

William Roberts
Senior Managing Director, External Relations
Directeur principal, Relations extérieures
From 1 August 1988
Depuis le 1er août 1988

Howard Krosnick
Managing Director, Policy, Research, and Planning
Directeur général, Politiques, recherche et planification

William D. Milliken
Director, Human Resources
Directeur, Ressources humaines

CONTRIBUTORS

TVOntario wishes to give special thanks to the Ontario ministries of Culture and Communications, Education, and Colleges and Universities for their continued support of its operations. Thanks also to the following, who have made significant contributions to specific TVOntario projects during the past year.

DONATEURS

TVOntario est particulièrement reconnaissant envers le ministère de la Culture et des Communications, le ministère de l'Éducation et le ministère des Collèges et Universités de l'Ontario pour l'appui continu qu'ils lui accordent. Il tient également à remercier Communications Canada et le Secrétariat d'État pour le soutien qu'ils ont donné à la chaîne française, ainsi que les organismes suivants, dont les contributions ont permis la réalisation de projets précis.

Project Funding Financement des projets

Provincial Government
Gouvernement provincial

CANADA ONTARIO CULTURE

Literacy and Disability
Ministry of Skills Development and the Department of the Secretary of State
Ministère de la Formation professionnelle
Secrétariat d'État

Judge for Yourself
Ministry of the Attorney General
Ministère du Procureur général

Dudley the Dragon
Ministry of Energy
Ministère de l'Énergie

Federal Government
Gouvernement fédéral

English as a second language — Utilization
Department of the Secretary of State — Multiculturalism Sector
Secrétariat d'État — Secteur du Multiculturalisme

Alphabétisation
Secrétariat d'État
Department of the Secretary of State

Corporations or Foundations
Sociétés et fondations

The Life Revolution
CIBA-Geigy

La Chaîne d'eux
La Fédération des caisses populaires de l'Ontario Inc.

Ancient Civilizations
Greek National Tourist Organization
L'Office national du tourisme grec

Les Championnats du monde d'orthographe
Air Canada
Hilton International — Toronto

Saturday Night at the Movies
Air Canada
Bearskin Airlines

Goods and Services
Biens et services

Différences
SERVEC

Saying Goodbye
Hospital for Sick Children

Génération en détresse
Habitat Interlude

L'enfant... un monde en développement
Université Laurentienne

TVOntario

Printed in Canada / Imprimé au Canada
3507/89